
DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO

INDIRIZZO IP17 ENOGASTRONOMIA E OSPITALITA' ALBERGHIERA

CLASSE V A.T. A (PERCORSO ACCOGLIENZA TURISTICA)

INDICE

Composizione del consiglio di classe	pag. 2
Variazione del consiglio di classe nel triennio	pag. 3
Profilo unitario del diplomato dell'Istituto alberghiero	pag. 4
La scuola e il suo contesto	pag. 4
Profilo in uscita del percorso in Accoglienza Turistica	pag. 5
Competenze principali previste	pag. 6
Codici ATECO	pag. 7
Quadro orario della classe	pag. 8
Presentazione della classe e suo excursus storico	pag. 9
Sintesi del percorso formativo	pag. 11
Indicazioni sull'attività didattica	
Strumenti, mezzi e spazi del percorso	pag. 12
Attività programmate nel periodo compreso tra la stesura del documento del consiglio di classe e l'Esame di Stato	pag. 13
Verifiche	pag. 13
Attività di recupero	pag. 13
Obiettivi trasversali conseguiti	pag. 13
Educazione Civica	pag. 14
Orientamento	pag. 17
Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)	pag. 19
Valutazione degli apprendimenti	
Criteri di valutazione	pag. 21
Criteri di attribuzione dei crediti	pag. 22
Simulazione delle prove d'esame	pag. 23
Riferimenti agli studenti con L.104 (numero di alunni con percorso curricolare/differenziato, prove equipollenti/curricolari)	pag. 23
Discipline	
Italiano	pag. 24
Storia	pag. 28
Matematica	pag. 32
Inglese	pag. 34
Scienze motorie	pag. 41
I.R.C.	pag. 44
D.T.A.	pag. 47
Lingua spagnola	pag. 54
Lingua tedesca	pag. 59
Scienza e cultura dell'alimentazione	pag. 65
Tecnica delle comunicazioni	pag. 69
Arte e Territorio	pag. 73
Lab. Accoglienza Turistica	pag. 79
Allegati	pag. 83
Indicazioni per studenti DSA/BES	pag. 83

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Docente	Materia	Firma docente
Cimini Fabrizio	Italiano/Storia	
Gheri Giovanna	Matematica	
Girardi Maria Pia	Inglese	
Servello Paolo	Scienze Motorie	
Salani Massimo	I.R.C.	
Palla Viola	D.T.A.	
Oliva Rita	II Lingua - Spagnolo	
Varsalona Claudia	II Lingua - Tedesco	
Monaco Antonella	Scienza dell'Alimentazione	
Luisa Mancini	Arte e territorio	
De Conciliis Annamaria	Tecnica della Comunicazione	
Polinia Maurizio	Laboratorio di Accoglienza Turistica	
Logli Lucia*	Sostegno	
Bomba Annalisa	Sostegno	

1.

Sono indicati in grassetto gli insegnanti designati a svolgere il ruolo di commissario interno.

* Docenti che saranno proposti come commissari interni al Presidente di Commissione.

VARIAZIONI DEL CONSIGLIO DI CLASSE NEL TRIENNIO

Si riassume di seguito la continuità nel triennio per tutte le discipline:

MATERIA	A.S. 2021-2022	A.S. 2022-2023	A.S. 2023-2024
<u>Italiano e Storia</u>	Pagnin Silvia	Daniela Ferrari	Cimini Fabrizio
<u>Lingua inglese</u>	Maria Pia Girardi	Maria Pia Girardi	Maria Pia Girardi
<u>Lingua tedesca</u>	Fazio Teresina	Varsalona Claudia	Varsalona Claudia
<u>Lingua spagnola</u>	Rita Oliva	Rita Oliva	Rita Oliva
<u>Matematica</u>	Marino Nadia	Gheri Giovanna	Gheri Giovanni
<u>Alimentazione</u>	Pampana Cristina	Paolicchi Matteo	Monaco Antonella
<u>Lab. Acc. Tur.</u>	Uzzo Erminia	Maurizio Polinia	Maurizio Polinia
<u>D.T.A.</u>	Palla Viola	Palla Viola	Palla Viola
<u>Tecn. Comunicaz.</u>	-	Annamaria De Conciliis	Annamaria De Conciliis
<u>IRC</u>	Massimo Salani	Massimo Salani	Massimo Salani
<u>Scienze motorie</u>	Paolo Servello	Paolo Servello	Paolo Servello
<u>Sostegno</u>	Lucia Logli	Lucia Logli	Lucia Logli
<u>Sostegno</u>	Muzio Morena	Anghelone Rosaria	Muzio Morena (Bomba Annalisa)

PROFILO UNITARIO ENOGASTRONOMIA, SALA E VENDITA, PRODOTTI DOLCIARI ARTIGIANALI E INDUSTRIALI E OSPITALITÀ ALBERGHIERA

Il P.E.Cu.P. (Profilo Educativo Culturale e Professionale) degli allievi delle istituzioni scolastiche che offrono percorsi di I.P. ha lo scopo di integrare, in modo armonico, competenze scientifiche, tecniche ed operative, costitutive di figure professionali di livello intermedio, in grado di assumere adeguate responsabilità in relazione alle attività economiche di riferimento. I nuovi percorsi, in linea con le indicazioni europee, concorrono alla formazione del cittadino nella società della conoscenza e tendono a valorizzare, essenzialmente, la persona nel suo ruolo lavorativo.

Il diplomato dell'istruzione professionale è, pertanto, una persona competente, consapevole delle potenzialità e dei limiti degli strumenti tecnici di trasformazione della realtà, attento ad un utilizzo sempre più ampio delle tecnologie, così da dialogare con tutte le posizioni in gioco e sviluppare un contributo cooperativo alla qualità del lavoro come fattore in grado di determinare il risultato dell'intero processo produttivo e la crescita economica". Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Enogastronomia e ospitalità alberghiera" - accanto a tali competenze generali – ha specifiche competenze tecnico- pratiche, organizzative e gestionali nell'intero ciclo di produzione, erogazione e commercializzazione della filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera. Nell'ambito degli specifici settori di riferimento delle aziende turistico - ristorative, opera curando i rapporti con il cliente, intervenendo nella produzione, promozione e vendita dei prodotti e dei servizi, valorizzando le risorse enogastronomiche secondo gli aspetti culturali, artistici e del Made in Italy in relazione al territorio.

LA SCUOLA E IL SUO CONTESTO

L'IPSAR G. Matteotti si colloca nel panorama scolastico pisano come presenza qualificante nella valorizzazione della tradizione culturale ed enogastronomica locale e nella ricerca continua dell'innovazione. L'Istituto si presenta come punto di riferimento di un vasto bacino d'utenza che comprende oltre alla Provincia di Pisa anche porzioni di quelle di Lucca, Livorno e Firenze. Il contesto territoriale in cui è inserito l'Istituto ha una antica tradizione artistico-culturale e naturalistico – salutistico con la presenza di strutture balneari e centri termali. Le aziende turistico-ristorative rappresentano i principali partner con i quali la scuola si confronta costantemente per un costruttivo dialogo professionale legato all'occupazione e all'offerta enogastronomica e all'ospitalità alberghiera. Rispondendo all'esigenza di condividere e sviluppare degli obiettivi comuni legati al miglioramento dell'offerta formativa e alla riduzione della dispersione scolastica, la scuola ha promosso la costituzione di una rete scolastica composta da tutti gli Istituti di istruzione secondaria superiore di Pisa.

PROFILO IN USCITA PERCORSO

ACCOGLIENZA TURISTICA

Nel percorso **Accoglienza turistica** vengono acquisite le competenze tecnico pratiche per intervenire nell'organizzazione e nella gestione dell'intero ciclo di produzione della filiera dell'ospitalità turistico alberghiera. Il diplomato nel percorso di Accoglienza Turistica dell'indirizzo di Enogastronomia ed ospitalità alberghiera è in grado di applicare efficacemente le normative che disciplinano la sicurezza e la salute sui luoghi di lavoro nonché il sistema di autocontrollo per la sicurezza dei prodotti alimentari in conformità alla normativa regionale, nazionale e comunitaria in materia di HACCP.

E' in grado di formulare proposte di prodotti/servizi turistici, interpretando i bisogni e promuovendo la fidelizzazione del cliente. È in grado di soddisfare la domanda turistica con un'offerta di servizi sempre più innovativa, nel rispetto della sostenibilità ambientale, promuovendo una maggiore interazione tra industria del turismo, comunità locali e viaggiatori. Tale professionista è capace di comunicare anche in lingua straniera, è capace di leggere il territorio per valorizzarne le peculiarità dal punto di vista culturale, storico-artistico, ambientale ed enogastronomico.

Nell'organizzazione del Welcoming favorisce un'offerta turistica integrata e destagionalizzata, per intercettare bisogni dei comparti leisure e business più indirizzati all'innovazione, alla sostenibilità ed alle nuove tendenze. Tra queste non è trascurato il turismo esperienziale per rispondere ai bisogni emozionali dei clienti, legati alla narrazione del territorio ed alla sua riscoperta. È capace di utilizzare le strategie di commercializzazione dei prodotti/servizi e di promuovere prodotti enogastronomici che valorizzino le risorse e la cultura del territorio e del made in Italy, anche nel mercato internazionale, attraverso l'uso delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Applica le norme attinenti le certificazioni di qualità e la sicurezza sui luoghi di lavoro. Sovrintende all'organizzazione dei servizi di accoglienza e di ospitalità, applicando le tecniche di gestione economica e finanziaria delle aziende turistico-alberghiere.

COMPETENZE PRINCIPALI

ACCOGLIENZA TURISTICA

- Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche
- Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.
- Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche
- Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy
- Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.
- Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.
- Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing
- Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio

CODICI ATECO

CODICI ATECO (Classificazione attività economiche):

55 – ALLOGGIO

- 55.1 Alberghi e strutture simili
- 55.2 Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni
- 55.3 Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte
- 55.9 Altri alloggi

79 – ATTIVITÀ DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE

79.9 ALTRI SERVIZI DI PRENOTAZIONE

- 79.90.1 Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio
- 79.90.2 Attività delle guide e degli accompagnatori turistici

SEP (Settore Economico Professionale):

23 – Servizi Turistici

ADA (Aree di Attività):

23.02.02 – Ricevimento e assistenza del cliente

QUADRO ORARIO DEL TRIENNIO

INSEGNAMENTI	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
LETTERE	3+2	4+2	4+2
MATEMATICA	3	2	2
INGLESE	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA (FRANCESE/SPAGNOLO/TEDESCO)	3	3	3
IRC	1	1	1
D.T.A.	3+1*	4	3+1*
SCIENZE DELL'ALIMENTAZIONE	1+1*	2	2
ARTE E TERRITORIO	2	1+1*	2
TECNICA DELLE COMUNICAZIONI		2	2
LAB. ACCOGLIENZA TURISTICA	7+2*	5+1*	5+1*
SCIENZE MOTORIE	2	2	2
TOTALE	32	32	32

*COMPRESENZA 2 ORE IN TERZA – 1 IN QUARTA E 1 IN QUINTA

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE E SUO EXCURSUS STORICO

Nell'anno scolastico 2023/24 risultano iscritti alla classe 18 studenti di cui 12 femmine e 6 maschi; una studentessa non ha mai frequentato perché si è trasferita all'estero. Il gruppo classe nel corso del triennio è variato, in terza infatti era composto da 24 studenti, di cui 20 hanno completato l'anno scolastico con esito positivo. Nel quarto anno risultavano iscritti 19 studenti e al termine dell'anno scolastico, dopo gli esami di sospensione del giudizio per alcuni alunni, 18 erano quelli ammessi alla classe quinta.

Alcuni studenti provengono da altri istituti, presso cui sono stati iscritti nei primi anni scolastici, sentendo poi la necessità di un riorientamento verso un percorso di studi più in linea con i loro interessi. Una studentessa proviene invece dall'indirizzo triennale di Operatore del benessere e ha in seguito deciso di trasferirsi in un istituto che offrisse un percorso quinquennale per poter conseguire il diploma di maturità.

Nella classe sono presenti alcuni alunni stranieri di diversa nazionalità che hanno una soddisfacente padronanza della lingua italiana.

Per le situazioni che hanno richiesto particolari adattamenti della didattica si rimanda ai fascicoli personali riservati.

Dal punto di vista della socializzazione all'interno della classe sono presenti diversi gruppi che non sono però in conflitto tra di loro e all'occorrenza hanno saputo collaborare e sostenere i compagni in difficoltà.

Il comportamento della classe è stato sostanzialmente corretto sia tra compagni che nei confronti dei docenti; in occasione delle uscite didattiche e del viaggio d'istruzione la condotta è stata esemplare e gli studenti hanno partecipato con interesse alle attività proposte.

All'inizio dell'anno scolastico la classe si presentava con una preparazione di base mediamente soddisfacente, salvo casi di lacune gravi e pregresse in alcune discipline, non ancora colmate nonostante gli interventi di recupero messi in atto dalla scuola.

Nel corso dell'anno sono stati predisposti percorsi di recupero personalizzati, grazie ai fondi a disposizione della scuola e previsti dalle azioni di contrasto alla dispersione scolastica del PNRR; in esito a ciò è stato possibile rilevare un parziale miglioramento in alcune discipline.

Dal punto di vista della partecipazione all'attività didattica si evidenzia come un gruppo di alunne abbia sempre dimostrato un interesse vivace verso tutto ciò è stato proposto dagli insegnanti mentre per gli altri, che hanno comunque partecipato alle iniziative programmate, sono stati necessari continui interventi volti a favorirne il coinvolgimento.

Sul piano delle competenze culturali e professionali conseguite, la situazione risulta eterogenea. Un esiguo numero di alunni risulta in possesso di buone capacità di applicazione e rielaborazione di contenuti, di collegamento tra le discipline ed è riuscito a raggiungere buoni risultati in tutte le materie. Un secondo gruppo presenta una preparazione mediamente sufficiente. Per pochi alunni permangono, alla data di redazione del presente documento, delle insufficienze in alcune discipline, dovute talvolta a delle insanabili lacune pregresse, in altri casi ad una partecipazione superficiale e ad una poco costante frequenza.

In generale la percentuale delle assenze risulta elevata, salvo alcune eccezioni.

Per gli alunni con carenze pregresse e valutazioni negative emerse in esito agli scrutini del primo quadrimestre sono state effettuate, in itinere, le seguenti attività di recupero:

- pausa didattica;
- ritorno sugli stessi argomenti con modalità diverse;
- assegnazione di particolari esercitazioni di recupero a casa e/o in classe;
- schematizzazione di contenuti per una migliore comprensione
- utilizzo di strumenti multimediali;
- corsi individuali

SINTESI DEL PERCORSO FORMATIVO

MATERIE	Ore svolte fino al 07 maggio 2024	Ore da svolgere fino al 10 giugno 2024
Italiano	111	16
Storia	56	8
Matematica	51	8
Inglese	85	15
Scienze Motorie	44	8
I.R.C.	29	4
D.T.A.	110	18
II Lingua – Spagnolo	67	15
II Lingua – Tedesco	67	15
Arte e Territorio	51	9
Scienza dell'Alimentazione	57	7
Tecnica della Comunicazione	55	10
Laboratorio di Accoglienza Turistica	125	30

INDICAZIONI SULL'ATTIVITÀ DIDATTICA

Strumenti, mezzi e spazi del percorso

Come previsto dalla programmazione didattica del consiglio di classe, sono stati utilizzati i seguenti strumenti:

libri di testo, documenti, giornali, materiali tratti da internet, laboratorio linguistico e di Accoglienza turistica, laboratorio mobile, audiovisivi, palestra.

Le metodologie didattiche adottate sono:

lezioni frontali,
lezioni partecipate,
ricerche individuali
lavori di gruppo
analisi di caso.

Spazi utilizzati:

aula
laboratorio di Accoglienza Turistica
laboratori linguistici
palestra

Attività programmate nel periodo compreso tra la stesura del documento e l'Esame di Stato

Si veda l'attività programmata di ogni singola disciplina

Verifiche

- Prove strutturate
- Prove semistrutturate
- Prova non strutturate
- Prove pratiche

Attività di recupero

- Recupero in itinere
- Pausa didattica per il recupero e/o potenziamento
- Studio assistito in classe
- Studio individuale
- Corsi individuali nell'ambito del progetto d'istituto del PNRR (per alcune discipline)

OBIETTIVI TRASVERSALI CONSEGUITI

AREA SOCIO-AFFETTIVA

La classe nel suo complesso ha mediamente raggiunto i seguenti obiettivi:

- Conoscenza di sé, dei propri limiti e delle proprie capacità
- Capacità di autocritica
- Collaborazione nelle attività didattiche
- Conoscenza e rispetto dei diritti e i doveri delle varie componenti scolastiche, nel rispetto della diversità dei ruoli.
- Atteggiamento e comportamento corretto nello svolgimento delle attività professionalizzanti□

AREA COGNITIVA

- Conoscenza-comprensione degli aspetti più significativi degli argomenti trattati
- Applicazione di principi e regole
- Capacità pratica di operare per risolvere in autonomia
- Approfondimento dei contenuti più vicini alla cultura propria dell'area di indirizzo
- Sufficiente capacità di comprensione e sintesi di documenti di vario tipo
- Competenze logico-argomentative di tipo non approfondito
- Capacità di stabilire relazioni tra i contenuti disciplinari, solo se sollecitati

EDUCAZIONE CIVICA

EDUCAZIONE CIVICA

Il consiglio di classe su proposta del prof.ssa Palla Viola ha sviluppato la programmazione intorno ai tre nuclei tematici previsti (Costituzione, sviluppo sostenibile e cittadinanza digitale) e ha richiamato il carattere della trasversalità nell'insegnamento.

Il lavoro è stato programmato tenendo conto che per le classi quinte l'Istituto ha deliberato la seguente macroarea tematica: *cittadinanza attiva nello Stato, nel mondo e nel web*.

Nella parte relativa alla Costituzione è stato dato spazio agli articoli dedicati ai principi fondamentali (art 1 - 3 - 5 - 7 - 9 - 11 e 12). Sono stati affrontati temi relativi alle istituzioni dello Stato italiano (l'unitarietà e l'indivisibilità della Repubblica; il pluralismo autonomistico; il decentramento amministrativo; art 117 la legislazione esclusiva dello Stato e le materie di competenza concorrente). e dell'Unione Europea soffermandosi sull'evento politico di attualità che nell'anno in corso è rappresentato dalle elezioni europee (giugno 2024).

Si sono inoltre analizzati alcuni diritti e doveri del cittadino: diritto di voto (art 48), diritto di uguaglianza (art 3), diritto-dovere al lavoro (art 4), diritto di libertà di espressione (art 21) legata soprattutto alle nuove modalità di comunicazione.

Nell'area dello sviluppo sostenibile (Agenda 2030) sono stati affrontati i temi come l'economia circolare, gli indicatori della sostenibilità ambientale e la qualità alimentare (marchi di qualità d'origine).

Alcune ore sono state dedicate a temi di pubblico dibattito come la violenza e la disparità di genere e la partecipazione al giorno della memoria e del ricordo. La classe ha partecipato all'uscita per la visione del film di Paola Cortellesi "C'è ancora domani".

Infine, nell'area dell'educazione alla cittadinanza digitale sono state affrontate tematiche riguardanti le buone regole della comunicazione digitale e di come questa si sia evoluta e i problemi legati alla tutela dei dati (rapporto web e privacy – GDPR).

Nella programmazione il consiglio di classe ha previsto il raggiungimento delle seguenti competenze previste dall'allegato C del DM n. 35 del 22/06/2020 - Integrazioni al Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del secondo ciclo del sistema educativo di istruzione e di formazione (D. Lgs. 226/2005, art. 1, c. 5, Allegato A), riferite all'insegnamento trasversale dell'educazione civica:

- Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.
- Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali.

- Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro
- Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.
- Partecipare al dibattito culturale.
- Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.
- Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.
- Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.
- Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.
- Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.
- Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.
- Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.

Segue schema riassuntivo

MACROAREA TEMATICA: CITTADINANZA ATTIVA NELLO STATO, NEL MONDO E NEL WEB					
		argomento	materia	docente	ore programmate
COMPETENZE DI RIFERIMENTO	COSTITUZIONE				
1 - 3 - 5	La costituzione	Cenni storici sulla Costituzione; struttura; lettura e commento degli articoli 1, 3, 4, 7, 9, 11 e 12	Storia	Cimini	3
1 - 4 - 5	Le istituzioni dello stato italiano	art 5 sussidiarietà: l'unitarietà e l'indivisibilità della Repubblica; il pluralismo autonomistico; il decentramento amministrativo; art 117 la legislazione esclusiva dello Stato e le materie di competenza concorrente.	DTA	Palla	1

1 - 3 - 5	diritti - doveri del cittadino	art 3 e art 21 Costituzione (uguaglianza e libertà di espressione)	DTA	Palla	1
		Il circuito democratico; il diritto-dovere di votare (art. 48); il voto a sostegno della democrazia.	DTA	Palla	1
		Visione del film di Paola Cortellesi "C'è ancora domani"	Matematica	Gheri	2
2	L'Europa e gli organismi internazionali	Il cammino dell'Europa dal post dopoguerra ad oggi; Gli organi dell'Unione Europea; Elezioni Europee giugno 2024	DTA	Palla	2
5	Partecipazione a temi di pubblico dibattito	La violenza di genere e la disparità di genere	Spagnolo	Oliva	3
5	Partecipazione a temi di pubblico dibattito	La violenza di genere e la disparità di genere	Tedesco	Varsalona	3
5	Partecipazione a temi di pubblico dibattito	La violenza di genere e la disparità di genere	Italiano	Cimini	6
	Diritto alla salute	Intervento di primo soccorso tramite l'uso del defibrillatore	Scienze Motorie	Servello	2
5	partecipazione ai temi di pubblico dibattito	La storia maestra di vita: Giorno della Memoria e Giorno di Ricordo	IRC	Salani	4
5	Partecipazione a temi di pubblico dibattito	La disparità di genere: riflessioni su un brano tratto dal saggio "una stanza tutta per se" di Virginia Woolf	Arte e territorio	Mancini	2
	SVILUPPO SOSTENIBILE				
12	Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Gli indicatori della sostenibilità ambientale: le impronte ecologica, del carbonio e idrica.	Alimentazione	Monaco	2
13	Tutela delle identità delle produzioni e delle eccellenze agroalimentari	Inquinamento ambientale: tipologie. Qualità alimentare e marchi di qualità d'origine: DOP, IGP, STG, PAT, De.Co.	Alimentazione	Monaco	2
8 - 12	Sviluppo sostenibile	visione in classe servizio Corriere della sera - sezione dataroom economia circolare fast fashion il caso Shein	DTA	Palla	1
	CITTADINANZA DIGITALE				
11	Pericoli degli ambienti digitali	Discriminazioni e social network: concetto di stereotipo, discriminazione e hate speech; mappatura linguaggio d'odio; come possiamo difenderci dallo hate speech	DTA	Palla	1
11	tutela dei dati	rapporto web e privacy - GDPR	DTA	Palla	1
11	Forme di comunicazione digitale	L'evoluzione della Comunicazione digitale nel Mondo.	Comunicazione	De Conciliis	2

ORIENTAMENTO

Il consiglio di classe nel corso dell'anno scolastico ha approvato le proposte presentate dai singoli docenti in merito alle attività da svolgere per il raggiungimento del monte ore minimo indicato dal ministero.

In parte sono state proposte delle uscite didattiche tendenti ad approfondire le competenze chiave europee, in altri casi il consiglio di classe si è avvalso della collaborazione di esperti e di testimonianze esterne; è stata inoltre utilizzata la modalità della didattica orientativa, soprattutto per le competenze digitali.

Si riporta di seguito una tabella riepilogativa delle attività svolte

DATA	TIPO ATTIVITA	COMPETENZE	DALLE	ALLE	ORE
2-nov	comprendere questioni etiche ? lezione?	Democratiche	10	11	1
8 novembre	Pisa Revenue Experience!.	Entrecomp	9	13	4
22 novembre	PROIEZIONE FILM "C'E' ANCORA DOMANI"	Democratiche - cittadinanza	9	13	4
23 novembre	Sito Internet (lezione)	Entrecomp, Digicomp,	8,10	10,00	1,50
23 novembre	Sito Internet (lezione)	Entrecomp, Digicomp,	11,05	12,00	0,55
30 novembre	Sito Internet (lezione)	Entrecomp, Digicomp,	8,10	10,00	1,50
12 dicembre	"Figlio non sei più Giglio"	Democratiche - cittadinanza	9	13	4
20 dicembre	Sito Internet (lezione)	Entrecomp, Digicomp,	12,00	13,40	1,50
21 dicembre	Sito Internet (lezione)	Entrecomp, Digicomp,	8,10	10,00	1,50
	Ero carcerato e mi avete visto	cittadinanza	10	13	3
11 gennaio	Incontro con esperto di Revenue Management	Entrecomp	11,40	13,40	2
18 gennaio	Incontro con esperto di Revenue Management	Entrecomp	11,40	13,40	2
18 gennaio	comprendere questioni etiche	Democratiche - cittadinanza	10	11	1
20 gennaio	Partecipazione evento Grimaldi Lines	Entrecomp	08,00	14,00	6
25 gennaio	Incontro con esperto di Revenue Management	Entrecomp	11,40	13,40	2
25-genn	comprendere questioni etiche	Democratiche - cittadinanza	10	11	1
01 febbraio	Incontro con esperto di Revenue Management	Entrecomp	11,40	13,40	2
19 febbraio	Visita al Campus Lucca Scienze del Turismo	Orientamento in uscita	9,00	12,00	3
21 febbraio	Come creare il CV Europass (lezione)		12,00	13,40	1,50
21 - marzo	Partecipazione evento Fareturismo	Orientamento in uscita	9	14	5
04 aprile	Preparazione del CV – II Lingua spagnolo	Orientamento in uscita	11,05	12,00	0,55
17 aprile	Preparazione del CV – II Lingua spagnolo	Orientamento in uscita	8,10	09,05	0,55

17 aprile	Preparazione del CV – II Lingua spagnolo	Orientamento in uscita	8,10	09,05	0,55
10 maggio	Orientamento ITS HoMa		9	11	2 47+305 min
TOTALE ORE PROGETTATE DAL C.D.C.					52h+5min

Attività programmate:

09 maggio	Preparazione del CV – II Lingua tedesco	Orientamento in uscita	11,05	12,00	0,55
10 maggio	Orientamento ITS HoMa	Orientamento in uscita	9	11	2
14 maggio	Preparazione del CV – II Lingua tedesco	Orientamento in uscita	8,10	09,05	0,55

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (PCTO)

All'interno del fascicolo personale di ogni alunno si può trovare il libretto PCTO che attesta il percorso svolto oltre alla convenzione con l'azienda.

Il percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento è una combinazione di preparazione scolastica e di esperienze assistite sul posto di lavoro, progettate sul piano didattico in collaborazione col mondo dell'impresa. Realizza in modo ottimale il raccordo fra la formazione in aula e l'esperienza pratica attuando precisi processi d'insegnamento e di apprendimento flessibili; arricchisce la formazione con l'acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro; favorisce l'orientamento professionale nel settore ristorativo e del settore turistico in generale sostenendo lo sviluppo delle vocazioni personali e dei talenti.

Si vuole così contribuire a far conoscere agli studenti il mondo del lavoro con un approccio diretto contribuendo a creare, in prospettiva, una rete di relazioni utili alla successiva collocazione occupazionale al termine del corso di studi.

Ciascun studente della classe 5^a ATA è stato impegnato in questo percorso in maniera limitata, in quanto negli ultimi tre anni la situazione pandemica ha impedito il normale svolgimento degli stage in azienda.

In linea generale diversi studenti della 5ATA in terza hanno raggiunto la qualifica Iefp che prevedeva un monte ore di stage pari a 200 ore circa. Questo garantisce che tutti gli alunni abbiano svolto almeno un'esperienza di stage in azienda, che sarà oggetto di discussione in sede d'esame.

L'obiettivo generale è stato quello di offrire attraverso i PCTO strumenti capaci di coniugare i reali bisogni delle strutture ricettive con competenze maturate dagli studenti attraverso i percorsi preposti e si è configurato nella formazione di profili professionali, che hanno espletato le loro competenze all'interno della struttura tipologica in considerazione del proprio indirizzo professionale. Infatti, il progetto è stato di tipo multivalente in quanto ha formato e indirizzato gli addetti per ogni tipo di settore presente nella struttura turistica.

In particolare l'allievo è stato in grado di verificare concretamente le tematiche affrontate durante il percorso formativo in aula/laboratorio, all'interno del settore organizzativo di riferimento, al fine di fornire un personale contributo alla realtà operativa. Egli ha preso parte ad un sistema di relazioni, finalizzato sia alla creazione di uno scambio di esperienze comuni e condivisibili, sia alla crescita relazionale sotto il profilo umano e professionale.

Gli obiettivi specifici e i criteri di successo del progetto sono stati individuati in otto punti:

1) realizzare un progetto in cui la Scuola sia integrata nel tessuto economico del proprio territorio, avvalendosi in modo sinergico della collaborazione delle Aziende;

- 2) fornire alle Aziende un canale di comunicazione e formazione diretto e mirato con quelle che potenzialmente sono le figure professionali di loro interesse, indirizzandone la preparazione scolastica verso temi specifici indicati dalle aziende stesse o particolarmente importanti per le realtà del territorio;
- 3) permettere allo Studente di acquisire competenze immediatamente spendibili al fine di un rapido e proficuo inserimento nel tessuto produttivo locale;
- 4) incrementare la capacità di relazione interpersonale;
- 5) sviluppare la capacità di autovalutazione;
- 6) valorizzare le competenze acquisite;
- 7) stimolare l'acquisizione di metodi più efficaci di apprendimento;
- 8) promuovere l'autostima e la capacità di auto orientamento.

ATTIVITA' SVOLTE DAGLI ALUNNI:

1. Stage aziendale
2. Orientamento in uscita
3. Corsi professionalizzanti tenuti da esperti esterni: tecniche di gestione alberghiera, gestione del revenue
4. Uscite didattiche e visite guidate

TABELLA RIEPILOGATIVE USCITE E VISITE

DATA	ATTIVITA'	DOCENTE
28/03/22	Visita quartiere Fuoriporta	Pagnin
31/03/22	Visita guidata quartiere San Martino	Pagnin
06/04/22	Visita guidata museo di San Matteo	Pagnin
13/04/22	Visita guidata Piazza dei Miracoli	Pagnin
07/05/22	Visita guidata Museo delle navi antiche	Pagnin
19/05/22	Uscita didattica in battello a Pisa	Pagnin
	Viaggio d'istruzione Pompei – Napoli	Pagnin -
30/01/23	Uscita didattica Bologna, visita polo fieristico e centro	Polinia
16/02/23	Visita Marina di Pisa - progetto Dalla Torre al Mare	De Conciliis
20/04/23	Visita quartiere San Marco	Pagnin
08/05/23	Itinerario turistico a Firenze	De Conciliis - Lerda
08/11/23	Partecipazione evento Pisa Revenue Experience	Polinia
22/11/23	Proiezione film "c'e' ancora domani"	Gheri - Logli

12/12/23	Teatro Verdi – Spettacolo contro violenza sulle donne	Oliva
20/01/24	Livorno – Incontro di orientamento con Grimaldi Lines	Polinia/Cimini
17/02/24	Partecipazione a spettacolo Diario partigiano -	Cimini
19/02/24	Visita al Campus universitario di Lucca	Polinia/Cimini/Palla
22/02/24	Partecipazione al Talent Day presso Camera di Commercio	Polinia
19/03/24	Visita al Centro per l'Impiego - Orientamento al lavoro	Cimini - Logli
20-23 marzo	Viaggio d'istruzione a Roma per la partecipazione a Fareturismo, visita centro storico e visita al Memoriale delle Fosse Ardeatine	Polinia -Cimini
12/04/24	Visita all'Hotel Victoria - hotel storico in Pisa	Girardi
23/04/24	Visita al Parco di San Rossore	Girardi – Cimini - Monaco

V

VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

1. Criteri di valutazione

Criteri di valutazione comuni

La valutazione ha per oggetto il processo di apprendimento, il comportamento e il rendimento scolastico complessivo degli alunni. La valutazione concorre, con la sua finalità anche formativa e attraverso l'individuazione delle potenzialità e delle carenze di ciascun alunno, ai processi di autovalutazione, al miglioramento dei livelli di conoscenza e al successo formativo degli studenti.

Modalità di valutazione

Per tutte le materie sono stati istituiti dei dipartimenti all'interno dei quali gli insegnanti realizzano una programmazione per competenze, condivisa degli obiettivi scolastici e delle modalità di valutazione in modo da assicurare, nel rispetto della libertà di insegnamento, l'omogeneità dell'offerta formativa. Il Consiglio di Classe progetta un Piano di Lavoro, condiviso dai docenti, che tiene conto dei livelli di partenza della classe, della sua specificità, dei suoi bisogni ed elabora interventi per perseguire anche obiettivi trasversali alle singole discipline. Si incentiva la programmazione di moduli multidisciplinari e, dove possibile, vengono attivate codocenze tra

insegnanti con obiettivi affini e complementari. Le riunioni periodiche dei dipartimenti e dei Consigli

di Classe consentono una continua verifica per il miglioramento del percorso di insegnamento/apprendimento.

All'inizio di ogni anno scolastico i Consigli di Classe definiscono, sulla base dell'analisi della situazione

in ingresso della classe, gli obiettivi formativi (trasversali alle discipline) e operativi (trasversali e disciplinari) da raggiungere.

La definizione degli obiettivi consente di scegliere contenuti e metodi didattici, progettare le prove di

verifica con le quali valutare i risultati dell'attività e dalle quali ricavare informazioni per eventuali interventi correttivi.

Fin dall'inizio vengono quindi definiti gli obiettivi educativi, culturali e professionali. Le verifiche periodiche sono di varie tipologie. Tutte le tipologie hanno infatti una loro specifica valenza, diverso

però può essere il loro peso in relazione agli obiettivi da verificare. Rapide prove strutturate possono

quindi sostituire le interrogazioni per la verifica di obiettivi minimi (ad esempio la conoscenza e la comprensione di termini o di fatti). verificare il reale apprendimento di quanto proposto in classe e anche al fine di realizzare con tempestività attività di recupero pertinenti alle reali esigenze dell'allievo.

Per le verifiche "sommativе" periodiche si procede ad un campionamento tra tutte le abilità obiettivo, sottese al più ampio segmento curricolare preso in esame. Le abilità-obiettivo di particolare valenza formativa considerate irrinunciabili vengono individuate in sede di dipartimento o, in caso di verifica interdisciplinare, dal Consiglio di Classe.

2. Criteri di attribuzione dei crediti

La tabella per l'attribuzione del credito scolastico (allegata al Decreto Legislativo 13 aprile 2017, n.62) stabilisce la corrispondenza tra la media dei voti conseguiti dalle studentesse e dagli studenti negli scrutini finali per ciascun anno di corso e la fascia di attribuzione del credito scolastico. Alla media dei voti ottenuti corrisponde una banda di oscillazione del credito, con un minimo e con un massimo.

Il collegio dei docenti con delibera n. 12/2022 ha adottato i seguenti criteri di attribuzione del credito scolastico in ordine alla banda di oscillazione:

- media dei voti con il decimale $\geq 0,51$ = attribuzione del punteggio più alto della fascia
- media dei voti con il decimale compreso tra 0,01 e 0,50 = attribuzione del punteggio più alto

della fascia in presenza di almeno due dei seguenti requisiti:

- a. assiduità nella frequenza scolastica;
- b. giudizio più che sufficiente del percorso di alternanza scuola lavoro;
- c. conseguimento di certificazioni linguistiche e/o di competenze digitali;
- d. attestazioni di attività sportive agonistiche o di volontariato;
- e. frequenza con valutazione pari a distinto o ottimo di I.R.C. o della disciplina alternativa.
- f. Svolgimento di attività extra-scolastiche o lavorative attinenti all'indirizzo di studio frequentato.

SIMULAZIONE DELLE PROVE D'ESAME

Nel corso dell'anno scolastico sono state effettuate due simulazioni della prima prova d'esame ed una della seconda. I testi delle prove vengono allegati al presente documento.

E' stata programmata per il 21 maggio la simulazione del colloquio.

RIFERIMENTI AGLI STUDENTI CON L. 104

Allegati riservati, depositati in segreteria didattica.

DISCIPLINA: ITALIANO

Docente: Cimini Fabrizio

Libro di testo adottato: M. Sambugar – G. Sala, *Letteratura VIVA 3*, Rizzoli Education.

OBIETTIVI GENERALI MEDIAMENTE RAGGIUNTI

La classe ha raggiunto mediamente un buon livello di acquisizione delle competenze e delle conoscenze previste, ma risulta eterogenea per capacità, interesse e impegno. Una parte ha mostrato un buon interesse nei confronti della materia, partecipando in maniera costruttiva al dialogo educativo. L'impegno, a scuola e a casa, è costante per alcuni, saltuario per gli altri. Gli studenti sono molto disciplinati, sanno relazionarsi tra di loro e con il docente in maniera sempre adeguata.

CONTENUTI DEL PROGRAMMA SVOLTO

MODULO 1 – IL DECADENTISMO

- Il Decadentismo
- Il Simbolismo e l'Estetismo
- Lettura e analisi de *L'albatro* di Baudelaire

MODULO 2 – GIOVANNI PASCOLI

- Giovanni Pascoli: la vita, il pensiero e la poetica
- Lettura e analisi delle seguenti liriche:
 - *X agosto*
 - *Il temporale*
 - *Il tuono*
 - *Il lampo*
 - *Il Gelsomino notturno*

MODULO 3 – GABRIELE D'ANNUNZIO

- Gabriele D'annunzio: la vita, il pensiero e la poetica
- Opere: *Il Piacere*. Lettura de "Il ritratto di un esteta"

- Lettura e analisi delle seguenti liriche:
- *La pioggia nel pineto*
- *La sabbia del tempo*

MODULO 4 – ITALO SVEVO

- Italo Svevo: la vita, il pensiero e la poetica
- Opere: *La coscienza di Zeno*. Lettura dei seguenti brani:
- *Prefazione*
- *Preambolo*
- *L'ultima sigaretta*
- *La proposta di matrimonio*

MODULO 5 – LUIGI PIRANDELLO

- Luigi Pirandello: la vita, il pensiero e la poetica
- *L'umorismo*: il sentimento del contrario
- Uno, nessuno e centomila:
- *Il naso di Vitangelo*
- Lettura delle seguenti novelle
- *Il treno ha fischiato*
- *La patente*

MODULO 6 – GIUSEPPE UNGARETTI

- Giuseppe Ungaretti: la vita, il pensiero e la poetica
- Lettura delle seguenti liriche
- *I fiumi*
- *Veglia*
- *San Martino del Carso*
- *Soldati*
- *In memoria*

Educazione civica

L'educazione civica è stata svolta nella settimana del 25 novembre e ha avuto come tematica principale quello della parità di genere e della violenza sulle donne. Sono stati letti articoli di giornale e visionati video di approfondimento sull'argomento.

OBIETTIVI MINIMI PREVISTI:

- Conoscere le fasi principali dello sviluppo della letteratura italiana
- Conoscere in maniera essenziale i testi più rappresentativi del patrimonio letterario italiano
- Conoscere gli strumenti di base per effettuare l'analisi di un testo letterario
- Affrontare la lettura diretta di testi di varia tipologia
- Individuare i temi principali di un testo e riconoscere le sue strutture fondamentali
- Contestualizzare nelle linee generali i testi analizzati
- Esprimere il proprio pensiero in forma sufficientemente chiara e corretta
- Produrre semplici testi di varia tipologia
- Svolgere semplici attività di ricerca

STRATEGIE E METODOLOGIE DIDATTICHE

L'uso del libro di testo è stato spesso sostituito da quello di dispense del docente messe a disposizione degli studenti nella Classroom. È stata privilegiata la lezione frontale dialogata che, partendo dalla lettura e spiegazione delle dispense, permette la riflessione e lo scambio di idee, in modo da sviluppare competenze trasversali quali l'esposizione orale e il rispetto dei tempi e del pensiero altrui. Si è fatto uso anche di video e schemi per approfondire alcuni argomenti, favorendo così gli studenti che privilegiano la memoria visiva come stile di apprendimento.

TEMPI E SPAZI DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

Lo spazio utilizzato è l'aula scolastica e la Classroom virtuale di G-Suite.

I tempi sono: N° 4 ore settimanali, N° 134 ore annuali.

CRITERI PER LE VERIFICHE

Per le valutazioni orali e la media finale si è tenuto conto della partecipazione, dell'impegno, delle difficoltà, delle situazioni di partenza e del percorso effettuato dagli studenti nel corso dell'anno.

Sono state adottate diverse tipologie di verifica:

- verifiche scritte strutturate
- verifiche scritte semistrutturate
- interrogazioni orali

ATTIVITÀ DI RECUPERO/CONSOLIDAMENTO/APPROFONDIMENTO

- Recupero in itinere
- Rallentamento didattico
- Studio assistito in classe
- Studio individuale

DAL 7 MAGGIO AL TERMINE DELLE LEZIONI

MODULO 7 – EUGENIO MONTALE

- Eugenio Montale: la vita, il pensiero e la poetica
- Lettura delle seguenti liriche
- *Ho sceso, dandoti il braccio*
- *I limoni*
- *Meriggiare pallido e assorto*
- *Non chiederci la parola*
- *Spesso il male di vivere ho incontrato*

DISCIPLINA: STORIA

Docente: Cimini Fabrizio

Libro di testo adottato: Leone - Casalegno, *Storia aperta 3*, Rizzoli Education.

OBIETTIVI GENERALI MEDIAMENTE RAGGIUNTI

La classe risulta eterogenea per comportamento, capacità, interesse e impegno. Buona parte degli studenti ha mostrato interesse nei confronti della materia, partecipando in maniera costruttiva al dialogo educativo. L'impegno, a scuola e a casa, è costante per pochi, saltuario per gli altri. Gli obiettivi risultano ampiamente raggiunti da alcuni, sufficientemente raggiunti dalla maggior parte. Gli studenti sono molto disciplinati, sanno relazionarsi tra di loro e con il docente in maniera sempre adeguata.

CONTENUTI DEL PROGRAMMA SVOLTO

MODULO 1 – SECONDA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE E SOCIETÀ DI MASSA

- La crisi di sovrapproduzione e l'emigrazione;
- Fonti di energia e nuove invenzioni;
- Nuovi sistemi di produzione: il taylorismo e il fordismo;
- La società di massa e la nascita del tempo libero.

MODULO 2 – L'IMPERIALISMO E LA NASCITA DEI PARTITI

- Dalla conferenza di Berlino alla spartizione dell'Africa;
- Il nazionalismo;
- Il razzismo;
- L'antisemitismo e l'“Affaire Dreyfus”;
- Il socialismo e il comunismo.

MODULO 3 – LA PRIMA GUERRA MONDIALE

- Le ragioni profonde della guerra;
- Da guerra di movimento a guerra di logoramento;
- L'Italia in guerra: il dibattito interno, il patto di Londra, l'alleanza con l'Intesa;

- La svolta del 1917 e la fine della guerra;
- Il dopoguerra e i trattati di pace.

MODULO 4 – LA RIVOLUZIONE RUSSA (CENNI)

- La Russia all'inizio del secolo;
- Le due rivoluzioni del 1917;
- Il governo bolscevico e la guerra civile;
- La nascita dell'Urss.

MODULO 5 – IL FASCISMO

- Il dopoguerra e il biennio rosso;
- Il fascismo: nascita e presa del potere;
- L'omicidio Matteotti e l'inizio della dittatura;
- La propaganda e la politica demografica;
- La politica economica ed estera.

MODULO 6 – LA CRISI DEL '29 E IL REGIME NAZISTA

- La crisi del '29;
- Roosevelt e il New Deal;
- La salita al potere di Hitler;
- La propaganda e la politica razziale;
- L'espansionismo nazista.

MODULO 7 – LA SECONDA GUERRA MONDIALE

- I prodromi: la guerra civile spagnola;
- La guerra in Europa e in Oriente;
- L'Europa dei lager e della Shoah;

- La svolta della guerra;
- 8 settembre 1943: l'Italia allo sbando e la guerra di liberazione;
- I trattati di pace e la nascita dell'ONU

Educazione civica

Educazione civica si è incentrata sul tema della Costituzione e dei suoi principi fondamentali. Oltre a cenni storici sulla sua nascita e sulla struttura sono stati analizzati gli articoli 1, 3, 4, 7, 9, 11 e 12.

OBIETTIVI MINIMI PREVISTI:

- conoscere la collocazione cronologica dei principali avvenimenti studiati;
- conoscere alcune caratteristiche di fondo delle società e degli avvenimenti studiati;
- presentare ordinatamente le informazioni basilari su un periodo o un evento;
- cogliere i principali rapporti di causa e effetto e operare confronti tra epoche e società diverse;
- usare termini e concetti, almeno tra i più semplici, del linguaggio storiografico;
- leggere cartine e grafici, se necessario guidati.

STRATEGIE E METODOLOGIE DIDATTICHE

L'uso del libro di testo è stato spesso sostituito dall'uso di dispense realizzate dal docente e messe a disposizione degli studenti nella Classroom. È stata privilegiata la lezione frontale dialogata che, partendo dalla lettura e spiegazione delle dispense, permette la riflessione e lo scambio di idee, in modo da sviluppare competenze trasversali quali quella legata all'esposizione orale e quella del rispetto dei tempi e del pensiero altrui. Si è fatto uso anche di video e schemi per approfondire alcuni argomenti, favorendo così gli studenti che privilegiano la memoria visiva come stile di apprendimento.

TEMPI E SPAZI DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

Lo spazio utilizzato è l'aula scolastica e la Classroom virtuale di G-Suite.

I tempi sono:

N° 2 ore settimanali; N° 70 ore annuali.

CRITERI PER LE VERIFICHE

Per le valutazioni orali e per la media finale si è tenuto conto della partecipazione, dell'impegno, delle difficoltà, delle situazioni di partenza e del percorso effettuato dagli studenti nel corso dell'anno scolastico. Sono state adottate diverse tipologie di verifica:

- verifiche scritte strutturate
- verifiche scritte semistrutturate
- interrogazioni orali

ATTIVITÀ DI RECUPERO/CONSOLIDAMENTO/APPROFONDIMENTO

- Recupero in itinere
- Rallentamento didattico
- Studio assistito in classe
- Studio individuale

DAL 5 MAGGIO AL TERMINE DELLE LEZIONI

In seguito al 5 maggio verrà affrontato il modulo 8 e sarà effettuato il ripasso del programma.

MODULO 8 – IL SECONDO DOPOGUERRA

- La denazificazione e il processo di Norimberga;
- La nascita dell'ONU;
- La guerra fredda;
- Il referendum sulla Repubblica e la Costituzione;
- La decolonizzazione

DISCIPLINA: MATEMATICA

Docente: Gheri Giovanna

Libro di testo adottato: M. Bergamini, *Moduli di Matematica – Modulo U Limiti*, Zanichelli Editore. M. Bergamini, *Moduli di Matematica – Modulo V Derivate e studio di funzioni*, Zanichelli Editore.

L'insegnante si è avvalsa inoltre di testi analoghi per la scelta di esercizi di vario tipo da proporre alla classe.

OBIETTIVI GENERALI MEDIAMENTE RAGGIUNTI

Gli studenti sono molto disciplinati e hanno sempre avuto un comportamento adeguato. Tuttavia solo una discreta parte degli studenti ha mostrato interesse e partecipazione nei confronti della materia, lavorando così in modo efficace e costruttivo. Lo studio, sia a scuola sia a casa, è stato costante e regolare solo per una parte della classe. La restante parte ha lavorato molto poco non raggiungendo così obiettivi sufficienti.

CONTENUTI DEL PROGRAMMA SVOLTO

MODULO 1 – STUDIO DI FUNZIONE POLINOMIALE E POLINOMIALE FRATTA

- Analisi del campo di esistenza di una funzione;
- Analisi dello studio del segno di una funzione;
- Analisi delle intersezioni di una funzione con gli assi cartesiani;
- Analisi delle simmetrie di una funzione (Parità e Disparità);
- Conoscenza del concetto intuitivo di limite. Limite destro e sinistro. Limite finito e infinito. Lettura dei limiti su un grafico assegnato. Algebra dei limiti, calcolo di limiti di funzioni razionali intere e fratte. Casi di indeterminazione: $0/0$; ∞/∞ ; $+\infty - \infty$. Eventuali asintoti, verticali e orizzontali. (Asintoti obliqui da sviluppare nel mese di Maggio);
- Conoscenza del concetto di derivata prima. Derivata di funzioni razionali intere e fratte. Cenni al calcolo dei punti di massimo e minimo di una funzione, (da sviluppare nel mese di Maggio).
- Disegno il grafico di una semplice funzione;
- Analisi un grafico assegnato.

Educazione civica

Educazione civica si è incentrata sul tema del diritto al voto. La classe ha partecipato alla proiezione del film di Paola Cortellesi “C’è ancora domani”.

OBIETTIVI MINIMI PREVISTI:

- Comprensione degli aspetti più significativi degli argomenti trattati;
- Applicazione di principi e regole;
- Collegamenti all'interno della disciplina;
- Sviluppo di un metodo di lavoro ordinato e razionale;
- Capacità di operare e risolvere problemi in autonomia;
- Usare termini e concetti, almeno tra i più semplici, del linguaggio tecnico-scientifico;
- Leggere grafici, se necessario guidati.

STRATEGIE E METODOLOGIE DIDATTICHE

L'uso del libro di testo è stato spesso sostituito dall'uso di materiale e fotocopie reperite dal docente. È stata privilegiata la lezione frontale dialogata che, partendo da un concetto, permette la riflessione e il confronto costruttivo. Si è fatto uso anche di schemi per rendere più semplici alcuni argomenti, e privilegiando così la memoria visiva.

TEMPI E SPAZI DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

- Lo spazio utilizzato è l'aula scolastica.
- I tempi sono: N° 2 ore settimanali per un totale di: N° 51 ore di Matematica e N° 4 ore di Educazione Civica svolte fino al 3 Maggio 2024.

CRITERI PER LE VERIFICHE

Per le valutazioni orali e per la media finale si è tenuto conto della partecipazione, dell'impegno, delle difficoltà, delle situazioni di partenza e del percorso effettuato dagli studenti nel corso dell'anno scolastico. Sono state adottate diverse tipologie di verifica:

- Verifiche scritte strutturate;
- Interrogazioni orali generalmente alla lavagna interattiva.

ATTIVITÀ DI RECUPERO/CONSOLIDAMENTO/APPROFONDIMENTO

- Recupero in itinere;
- Rallentamento didattico;
- Studio assistito in classe;
- Studio individuale.

LINGUA E CIVILTÀ INGLESE

Docente: Prof.ssa Maria Pia Girardi

OBIETTIVI GENERALI MEDIAMENTE RAGGIUNTI

Durante il triennio di insegnamento in questa classe, gli studenti si sono dimostrati sempre rispettosi verso l'insegnante e capaci di affrontare le relazioni interpersonali con maturità, improntandole al dialogo e la confronto corretto ed educato. Per quanto riguarda il profitto, la classe può dirsi divisa in due gruppi: uno ha dimostrato un atteggiamento di costante interesse e partecipazione attiva al dialogo educativo e didattico, l'altro invece costituito da studenti che non hanno avuto regolarità nell'impegno e nella partecipazione. Per un buon numero di studenti quindi i risultati si attestano su buoni livelli, con punte di eccellenza, mentre per altri sono appena sufficienti.

In relazione alle scelte delle metodologie didattiche, è stato privilegiato il metodo comunicativo con l'intento di attivare l'uso di strutture grammaticali, elementi lessicali e funzioni comunicative previste dai livelli B1 e B2, ponendo particolare attenzione alle situazioni proprie dell'ambito professionale. Quanto ai contenuti, sono stati proposti argomenti per stabilire collegamenti tra le discipline e le conoscenze in una prospettiva interculturale ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Il percorso didattico ha incoraggiato il lavoro in gruppo, in modalità peer to peer, la ricerca e la rielaborazione e ha tenuto conto delle difficoltà dei singoli, proponendo attività di recupero e rinforzo. Al termine del percorso quinquennale dell'istruzione professionale posso affermare che, seppure con gradi di competenza diversi, gli studenti hanno complessivamente conseguito i risultati di apprendimento previsti dal loro Profilo di indirizzo.

OBIETTIVI SPECIFICI

CONOSCENZE

- ❖ Strutture grammaticali e sintassi della lingua ad un livello B1/B2(CEFR)
- ❖ Strumenti di pubblicità e comunicazione orientati alle varie tipologie di clientela
- ❖ Collocare un testo, un autore e una corrente letteraria nel contesto storico-culturale
- ❖ Le nuove tendenze del turismo
- ❖ Lessico e fraseologia di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata
- ❖ Le principali tecniche di marketing
- ❖ Le tipologie testuali tecnico-professionali di settore: email, lettera circolare, brochure, volantino, itinerario, tour

- ❖ Tecniche di gestione della prenotazione
- ❖ Tecniche di problem solving e gestione reclami
- ❖ I principali luoghi di interesse e gli scrittori inglesi a Pisa
- ❖ I prodotti e i piatti tipici del territorio

COMPETENZE

La Lingua Inglese nella classe quinta ha contribuito allo sviluppo delle seguenti Competenze:

Competenze Chiave per l'apprendimento permanente

- ❖ C2 Competenza multilinguistica Prevede la conoscenza del vocabolario di lingue diverse dalla propria, con conseguente abilità nel comunicare sia oralmente che in forma scritta. Infine, fa parte di questa competenza anche l'abilità di inserirsi in contesti socio-culturali diversi dal proprio.
- ❖ C4 Competenza digitale È la competenza propria di chi sa utilizzare con dimestichezza le nuove tecnologie, con finalità di istruzione, formazione e lavoro. A titolo esemplificativo, fanno parte di questa competenza: l'alfabetizzazione informatica, la sicurezza online, la creazione di contenuti digitali.
- ❖ C5 Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare È la capacità di organizzare le informazioni e il tempo, di gestire il proprio percorso di formazione e carriera. Vi rientra, però, anche la spinta a inserire il proprio contributo nei contesti in cui si è chiamati ad intervenire, così come l'abilità di riflettere su se stessi e di autoregolamentarsi.
- ❖ C6 Competenza in materia di cittadinanza Ognuno deve possedere le skill che gli consentono di agire da cittadino consapevole e responsabile, partecipando appieno alla vita sociale e politica del proprio paese.
- ❖ C7 Competenza imprenditoriale La competenza imprenditoriale si traduce nella capacità creativa di chi sa analizzare la realtà e trovare soluzioni per problemi complessi, utilizzando l'immaginazione, il pensiero strategico, la riflessione critica.
- ❖ C8 Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali In questa particolare competenza rientrano sia la conoscenza del patrimonio culturale (a diversi livelli) sia la capacità di mettere in connessione i singoli elementi che lo compongono, rintracciando le influenze reciproche.

Competenze Professionali

- ❖ CP 1 Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche
- ❖ CP 4 Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati

❖ CP 5 Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative

❖ CP 7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy

❖ CP 8 Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web

❖ CP 9 Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di hospitality

management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale

❖ CP 11 Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio

Competenze area comune

❖ CC 1 Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.

❖ CC 3 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

❖ CC 4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.

❖ CC 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.

❖ CC 6 Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.

❖ CC 7 Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

❖ CC 8 Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

❖ CC 10 Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

❖ CC 12 Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.

ABILITÀ

❖ Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali e la sintassi della lingua ad un livello B1/B2(CEFR)

❖ Cogliere i caratteri specifici di un testo letterario

❖ Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione orale

❖ Operare collegamenti interdisciplinari

❖ Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radiotelevisivi e filmati divulgativi riguardanti argomenti relativi al settore d'indirizzo

❖ Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in inglese

❖ Produrre nella forma scritta e orale, brevi relazioni, sintesi

❖ Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi

❖ Utilizzare le tipologie testuali tecnico-professionali di settore, rispettando le costanti che le caratterizzano

❖ Consigliare il cliente su cosa fare

❖ Scrivere itinerari e pacchetti turistici

❖ Produrre del materiale pubblicitario (semplici brochure, volantini, lettere circolari)

❖ Scrivere una lettera/ e-mail formale

❖ Rispondere alla richiesta di prenotazione, richiesta informazioni, modifica prenotazione

❖ Gestire i reclami

❖ Descrivere le varie figure professionali dell'accoglienza turistica

❖ Compilare il proprio curriculum vitae seguendo modelli originali

❖ Scrivere una lettera di candidatura

❖ Simulare un colloquio di lavoro e parlare della propria esperienza di PCTO

❖ Saper guidare un tour del centro di Pisa, utilizzando il linguaggio specifico del contesto storico artistico

❖ Descrivere una località anche in relazione alle sue tradizioni culinarie

CONTENUTI

Testo adottato : "About Hospitality " di Annarita De Chiara e Alessandra Canepa - Ed. Trinity Whitebridge

.

Il libro di testo è stato integrato con materiale preparato dall'insegnante o selezionato da Internet (fotocopie, file , slide, esercizi online, video, ecc.).

UA 1 Propaganda (argomento fuori testo)

George Orwell's life

1984 (lettura integrale dell'opera – use of language)

The Russian Revolution

UA 2 The Tourism Industry: Tours, Holidays and New Trends

The Tourism Industry

A Relevant Choice and a Significant Offer

Make your Wedding Ceremony a Virgin Island One!

Package Tours and Holidays

The Cruise Industry and Its Offers

Religious Tourism

Short Breaks

Sustainable Tourism

Special Interest Tourism

❖ Sustainable tourism in Tuscany (approfondimento fuori testo)

UA 3 Marketing

What is Marketing

What is Online Marketing?

The Marketing Mix- the 4Ps

Tourism and the Internet: Booking.com, Trivago, TripAdvisor

❖ Marketing and web marketing (approfondimento fuori testo)

UA 4 What's in (Commercial Correspondence)

Writing Letters

Writing Emails

Asking for and Giving Information

Making, Modifying and Cancelling a Reservation

Dealing with Complaints

Promoting a Destination

UA 5. What's Next?

Job Adverts

The Curriculum Vitae

Application Letter

E-mail Application

The Job Interview

Other Important Clues

❖ My work experience (PCTO)

*UD 6 - Ben-essere (knowledge of the area):

Typical Tuscan food (argomento fuori testo)

Pisa itinerary: English travellers (argomento fuori testo)

* modulo in fase di svolgimento

Argomenti di Ed. Civica:

Hate speech

Sustainable tourism

Sono state inoltre svolte esercitazioni e simulazioni di test INVALSI di livello B1/B2

METODI ADOTTATI E STRUMENTI UTILIZZATI NEL PERCORSO DI
INSEGNAMENTO/APPRENDIMENTO

METODOLOGIE ADOTTATE

- Lezione frontale espositivo-sintetica
- Lezione interattiva (brainstorming, discussione guidata, problem solving, cooperative learning, project based learning, flipped classroom, gamification)
- Didattica laboratoriale
- Attività di ricerca e/o approfondimento, individuali o di gruppo, autonome o guidate

STRUMENTI UTILIZZATI:

- Libro di testo

- Testi di consultazione
- Fotocopie e/o dispense integrative
- Mappe concettuali, tabelle di riepilogo
- Internet
- LIM/Smart board
- PC
- Piattaforma Google Workspace
- Audiovisivi

TEMPI

Le ore settimanali previste per la disciplina sono 3, per un totale di 99 ore annuali.

Le ore effettive di lezione ad oggi, 7 maggio 2023, sono state 81. Oltre a queste, sono state effettuate 4 ore di Educazione Civica in Lingua Inglese.

VERIFICHE E VALUTAZIONE

Sono state effettuate prove strutturate (esercizi di vero/falso, di completamento, domande a scelta multipla), prove semistrustrate (domande a risposta aperta), prove di ascolto, di lettura e comprensione del testo (simulazioni di prove INVALSI), prove di produzione orale (discussione collettiva sugli argomenti trattati ed esposizione personale) e presentazioni.

Nelle verifiche si sono prese in considerazione: la conoscenza dell'argomento, la coerenza e coesione del contenuto, la padronanza delle strutture linguistiche e lessicali, la capacità di rielaborazione personale.

La valutazione finale ha tenuto conto del raggiungimento degli obiettivi, ma anche dei livelli di partenza, dei progressi conseguiti, della partecipazione attiva alla lezione con interventi pertinenti e risposte significative e dell'impegno dimostrato da ciascun alunno durante il percorso di apprendimento.

I livelli di sufficienza sono stati identificati sulla base di:

- conoscenza essenziale dei contenuti;
- comprensione globale di testi scritti e messaggi orali;
- esposizione comprensibile, anche se semplice e con qualche errore formale.

ATTIVITÀ DI RECUPERO/CONSOLIDAMENTO/APPROFONDIMENTO

- Recupero in itinere
- Pausa didattica per il recupero e/o potenziamento
- Studio assistito in classe
- Studio individuale

SCIENZE MOTORIE

Prof. Servello Paolo

OBIETTIVI SPECIFICI

Conoscenza su basi scientifiche del corpo umano; conoscenza pratico-teoriche delle qualità di base, dei sistemi di allenamento, dei movimenti fondamentali e delle loro espressioni tecnico-sportive, dei fondamentali individuali e di squadra dei principali sport e dei loro regolamenti; conoscenza degli strumenti e degli esercizi necessari per conseguire un corretto potenziamento muscolare ed il mantenimento dei risultati ottenuti; conoscenza degli elementi del linguaggio del corpo, dalla postura alla gestualità; conoscenze, nell'ambito dell'educazione alla salute, di un corretto stile di vita, dei principi dell'educazione alimentare, delle norme igienico-sanitarie e degli elementi di pronto soccorso.

Capacità manuali-pratiche di attuazione delle conoscenze acquisite; capacità di possedere un adeguato tono muscolare ed una buona mobilità articolare; capacità di controllo del movimento; capacità coordinative: oculo-manuale e spazio-temporale; capacità di resistenza fisica.

Competenze: utilizzando le conoscenze teoriche, sviluppo di una maggiore funzionalità e una migliore resa motoria; apprendimento delle varie metodologie di allenamento alle qualità motorie, prestazione e controllo del movimento, praticare e distinguere i vari ruoli negli sport di squadra; cercare di realizzare, con un opportuno stile di vita, una condizione di armonico equilibrio tra mente e corpo.

METODI ADOTTATI E STRUMENTI UTILIZZATI NEL PERCORSO DI INSEGNAMENTO/APPRENDIMENTO

La metodologia di insegnamento è stata scelta di volta in volta a seconda dei contenuti e delle dinamiche di gruppo; le lezioni sono state caratterizzate da momenti di lavoro comune, per gruppi e talora anche individuale.

Per facilitare l'apprendimento e per attivare procedure d' insegnamento coerenti con le finalità educative approvate dal collegio dei docenti e dai consigli di classe all'inizio dell'anno scolastico, si è cercato di favorire un'atmosfera che:

- incoraggiasse ad essere attivi
- favorisse la natura personale dell'apprendimento
- riconoscesse il diritto all'errore
- incoraggiasse la fiducia in sé

- desse l'impressione di essere accettati e rispettati
- facilitasse la scoperta

VERIFICHE E VALUTAZIONE

Le verifiche in itinere, sono state effettuate attraverso una verifica costante, resa possibile attraverso un'osservazione attenta e sistematica degli allievi durante le attività, poiché in palestra gli allievi sono impegnati in un processo continuo di fasi applicative.

Nella valutazione sommativa della parte pratica, non si terrà conto solo della valutazione finale ma anche del livello iniziale e quindi dei miglioramenti conseguiti, delle capacità motorie individuali, nonché dell'impegno e della volontà profusi.

Le verifiche della parte teorica del programma, invece, sono state attuate con prove strutturate a scelta multipla ed eventuali domande orali, così da evidenziare eventuali lacune o incertezze e colmarle in itinere.

Gli alunni hanno raggiunto una discreta conoscenza del significato e delle motivazioni delle esercitazioni pratiche, partendo dagli schemi motori di base, al miglioramento dal punto di vista fisiologico della forza, della velocità e della resistenza; parallelamente hanno appreso anche una metodologia di allenamento così da poter conoscere e in ogni momento attuare le principali fasi che caratterizzano una seduta di allenamento.

Discreta, in generale, è stata anche la preparazione e l'approfondimento teorico degli argomenti trattati in classe.

CONTENUTI

Movimento e sport: potenziamento organico e mobilità articolare.

Definizione e obiettivi dell'allenamento sportivo. Il carico allenante. La supercompensazione. Gli adattamenti dell'organismo. Caratteristiche del carico allenante. Il recupero e la rigenerazione. Il sovrallenamento. I mezzi dell'allenamento. L'allenamento in relazione all'età. I tempi dell'allenamento. Principi per l'allenamento sportivo. La seduta di allenamento, in tre fasi. Obiettivi del riscaldamento. Effetti del riscaldamento. Tipi del riscaldamento. Principi applicativi del riscaldamento. Differenze fisiologiche fra uomo e donna in rapporto all'attività motoria e sportiva.

Le qualità motorie nel dettaglio: la forza, la velocità, la resistenza, la flessibilità, la coordinazione.

Esercitazioni volte al miglioramento delle qualità motorie di base e degli schemi motori di base.

Esercitazione volte al rilassamento muscolare e allo stretching.

Fondamentali individuali e di squadra, nonché regolamenti dei principali sport di squadra; esercitazioni tratte dall'atletica leggera.

Il corpo umano. L'apparato scheletrico: le ossa; gli effetti del movimento sulle ossa.

L'apparato articolare e gli effetti del movimento sulle articolazioni.

L'apparato cardiocircolatorio: il sangue; i gruppi sanguigni; il cuore; il ciclo cardiaco; i parametri che misurano l'attività cardiaca; i vasi sanguigni; la circolazione; la pressione.

L'apparato respiratorio: gli organi dell'apparato respiratorio; fisiologia della respirazione; il centro respiratorio.

Il sistema nervoso: la trasmissione dell'impulso nervoso; anatomia del sistema nervoso centrale; l'encefalo e il midollo spinale; il sistema nervoso periferico; le lesioni midollari.

Il sistema muscolare: la suddivisione dei muscoli; la struttura dei muscoli scheletrici; fisiologia del sistema muscolare; il processo aerobico ed il processo anaerobico; i combustibili nei muscoli; la circolazione del sangue nel muscolo; il tono muscolare; la classificazione dei muscoli; le contrazioni muscolari; l'attivazione neuromuscolare.

Cenni sui paramorfismi nell'età scolare: la dinamica della colonna vertebrale; portamento rilassato o abito astenico; dorso curvo e lordosi lombare; atteggiamento scoliotico; scapole alate; piede piatto; ginocchio valgo; mal di schiena.

Le qualità motorie di base: la forza; la resistenza; la velocità; la mobilità; l'equilibrio; la coordinazione.

La strutturazione dello schema corporeo e la lateralizzazione.

L'educazione alla salute: lo stile di vita; l'educazione alimentare; elementi di pronto soccorso; educazione e prevenzione: tabacco, alcool, droghe, doping.

Gli schemi motori di base e le applicazioni sportive.

Caratteristiche, tecnica e regolamenti dei vari sport, individuali e di squadra.

RELIGIONE CATTOLICA

Docente: Massimo Salani

Libro di testo adottato:

Massimo Salani, *A lauto convito. Testo per l'insegnamento della religione cattolica negli Istituti Professionali statali per i servizi alberghieri e della ristorazione e nell'istruzione e formazione professionale*, EDB Scuola, Bologna 2015; Massimo Salani, *A tavola con le religioni*, EDB Scuola, Bologna 2017 [ISBN 978-88-10-60472-4]

OBIETTIVI GENERALI MEDIAMENTE RAGGIUNTI

Breve analisi della classe

La classe è composta da una parte di studentesse e studenti conosciuti fin dal biennio ed una dal triennio. Questo ha permesso un clima idoneo per svolgere il percorso presentato ad inizio anno scolastico, puntando sulla partecipazione attiva e sull'interesse per i temi affrontati mai venuti meno. Ritengo siano presenti potenzialità che mi auguro siano premiate senza nascondere alcune debolezze che non mancano.

CONTENUTI DEL PROGRAMMA SVOLTO

ORIENTAMENTO (3ore)

MODULO - Progetto "Ero carcerato e mi avete visitato"

Impariamo un minimo di lessico specifico. Figure e testi biblici sui carcerati e sul "luogo" prigioniero: immagine di un presepe costruito in carcere. Matteo 25. Gli articoli della Costituzione Italiana: 27 e 13, c. Stesura riflessioni pre e post visita Casa Circondariale.

EDUCAZIONE CIVICA (4 ore)

MODULO "La storia insegna"

Conoscere le radici del personalismo e le ricadute principali nel secolo XX causa l'abbandono del significato religioso e civile del personalismo. Il 30 novembre, festa della Regione Toscana: analisi e discussione sulla abolizione della tortura e della pena di morte. Lettura e commento di Giovanni 8; la misera e la misericordia. Gli articoli 11 e 27 della Costituzione Italiana. L'uomo / il cittadino è una persona: il personalismo nella Costituzione. Saper collegare la Festa della Toscana con la Giornata della Memoria e del Ricordo. La Giornata della Memoria: letture, videoclip, discussione. Il Giorno del Ricordo: letture, videoclip, discussione. Verifica scritta e valutazione qualitativa.

IRC

MODULO - Progetto *"Ero carcerato e mi avete visitato"*

Una poesia: Brecht. Un confronto tra testi biblici e coranici sulla violenza. "occhio per occhio, dente per dente": Antico Testamento e Corano; Giovanni 8, 1-11. Le sette opere di misericordia corporali: una "lettura" moderna. Matteo 25: *"Ero carcerato e mi avete visitato"*. Visione del film "Un bel niente", con attori-detenuiti della Casa Circondariale.

MODULO *"La cultura dello scarto: il valore dell'acqua"*

La nostra epoca è tutta segnata dalla cultura dello scarto. Non solo alimentare. Papa Francesco invita a rifiutare la cultura dello scarto che non risparmia l'uomo stesso e pone l'attenzione su chi è l'uomo, il valore della vita umana, il senso della esperienza terrena. Il cristianesimo precisa che l'uomo non è il padrone del Creato. È un custode il cui compito è coltivare e preservare la Natura. La Creazione in Genesi. La presa di consapevolezza del problema dell'acqua. Uno scenario mondiale (esempi) e la prassi quotidiana (lo stile di vita standard). Lo spreco dell'acqua e le buone prassi rivolte al contenimento delle perdite. Le guerre dell'acqua e le terribili conseguenze. L'Educazione Idrica.

MODULO "Donne e violenze" La creazione della coppia umana in Genesi: lettura e interpretazione. La condizione femminile nelle culture dell'epoca antica: il matriarcato, le "veneri". La presenza femminile nel Nuovo Testamento. La madre di Gesù; Gesù e le donne; Lc 7: lettura ed analisi. L'ignoranza e la prevaricazione maschile.

Una forma di violenza fisica MGF: la mutilazione dei genitali femminili. La proposta e il dibattito (le ragioni pro e contro) della Regione Toscana. Una forma di violenza lessicale: videoclip Cortellesi: analisi e dibattito. La persona creatura di Dio.

La classe ha partecipato il 15 febbraio 2024 all'incontro con Neonatologa e Ostetrica presso l'Istituto Matteotti sui temi di bioetica.

OBIETTIVI MINIMI PREVISTI:

Conoscere e acquisire la terminologia specifica proposta in ambito etico e religioso. Cogliere l'importanza del rapporto tra fede e ragione e le conseguenze che ne derivano. Saper cogliere i caratteri distintivi del cristianesimo in relazione alle scelte morali, etiche e sociali. Cogliere l'importanza del principio-diritto della libertà religiosa e la sua rilevanza pubblica e sociale. La presenza nella Costituzione Italiana del personalismo e le sue ricadute oggi.

STRATEGIE E METODOLOGIE DIDATTICHE

Generato classe virtuale, nella quale è stato caricato e condiviso materiale

Lezioni frontali ma sempre partecipate e coinvolgenti

Attività di ricerca e/o approfondimento, autonome e di gruppo.

Uso della LIM per documenti tratti dalla rete

Lezione fuori sede (visita Casa Circondariale) nell'ambito del progetto "Ero carcerato e mi avete visitato".

TEMPI E SPAZI DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

Attenendosi al quadro orario ministeriale, nella sola unità oraria per settimana, l'insegnamento della Religione Cattolica, ha puntato sulla qualità più che la quantità. Segnalo il contributo della maggioranza della classe per un percorso didattico reso possibile per interesse e partecipazione,

CRITERI PER LE VERIFICHE

Sono state effettuate prove scritte raccolte nel debito contenitore dedicato alla disciplina nell'ambito di una valutazione quantitativa importante ma non esclusiva. Ad essa si affianca la valutazione qualitativa (presenza, interesse, partecipazione, capacità organizzativa per lezione fuori sede), con un peso maggiore nella valutazione finale.

ATTIVITÀ DI RECUPERO/CONSOLIDAMENTO/APPROFONDIMENTO

Non si sono svolte attività di recupero ma di approfondimento nello spazio stabilito dal Piano Annuale dell'Istituto.

DAL 5 MAGGIO AL TERMINE DELLE LEZIONI

Completamento MODULO "Donne e violenze"

MODULO Marconi: fede e scienza. Un "Ponte tra l'uomo e l'Assoluto"

Anniversario della nascita (e giorno della nascita) seppe coniugare la sua fede (cristiana) con la scienza (premio Nobel per la fisica nel 1909): tipica figura dello scienziato costretto ad uscire dal nostro Paese per portare avanti la sua ricerca (una "fuga" e "rientro" dei cervelli già nel secolo scorso). Genesi e Dio creatore; l'uomo creatura di Dio dotata di libero arbitrio. Non fede vs scienza ma fede e scienza. Testi del Bolognese sul rapporto fede e scienza.

DISCIPLINA:

DIRITTO e TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA

Docente: Prof.ssa Viola Palla

Libro di testo adottato:

- *Gestire le imprese Ricettive Up Accoglienza turistica n. 3 (S. Rascioni e F. Ferriello) – Rizzoli Education- Tramontana*

Il testo è stato integrato con articoli di riviste di settore- video (sole 24 ore, corriere della sera) e dispense, schemi, diagrammi e mappe preparati dalla docente caricati su piattaforma GSuite.

OBIETTIVI GENERALI MEDIAMENTE RAGGIUNTI

Il gruppo classe dal punto di vista disciplinare non ha mai fatto emergere criticità e ha sempre avuto un rapporto corretto sia tra pari che verso i docenti.

Mediamente la classe ha raggiunto un buon livello di acquisizione di conoscenze e competenze anche se per una parte, spesso, la partecipazione è stata passiva e volta solo all'ascolto della spiegazione.

Solo una parte del gruppo si è mostrata più attiva e ha partecipato al dialogo educativo e alla costruzione della conoscenza in classe e ha raggiunto buoni risultati nella disciplina.

Il metodo di studio è stato prevalentemente mnemonico per la maggior parte degli alunni. Solo pochi sono stati in grado di sviluppare una capacità di analisi e di mostrare un buon grado di autonomia nella rielaborazione dei contenuti. Ecco che in alcuni, a causa di quanto appena esposto, emergono difficoltà nella esposizione dei vari argomenti, a cui si deve aggiungere anche una mancata padronanza del linguaggio specifico della disciplina.

CONTENUTI DEL PROGRAMMA SVOLTO

Di seguito i contenuti disciplinari trattati suddivisi in moduli e Uda di riferimento programmate dal Dipartimento:

MODULO 1 - IL MERCATO TURISTICO (UA1-TITOLO UDA: ITINERARIO ITALIANO TRA LE CITTA')

Competenze Professionali: C6, C8

- Le nuove tendenze del turismo: turismo sostenibile, turismo slow, turismo esperienziale, turismo digitale (con il supporto dello smartworking – workation)

MODULO 2 - IL MARKETING (UA2 - TITOLO UDA: IL PIANO DI MARKETING DELLA MIA NUOVA IMPRESA)

Competenze Professionali: C1, C2, C11

GLI ASPETTI GENERALI

- Definizione marketing (Philip Kotler);
- Il concetto di valore: la piramide di Maslow;
- evoluzione del ruolo del marketing (ORIENTAMENTO ALLA PRODUZIONE/
ORIENTAMENTO ALLE VENDITE/ORIENTAMENTO AL
CLIENTE/ORIENTAMENTO AL MERCATO)
- La differenza tra marketing operativo e marketing strategico
- Il marketing turistico: micromarketing e macromarketing, marketing integrato, marketing territoriale e il destination marketing.

IL MARKETING STRATEGICO

- Le fasi del marketing strategico
- Analisi interna
- Analisi della concorrenza
- Analisi della domanda
- Segmentazione
- Targeting
- Posizionamento
- Determinazione obiettivi strategici
- I nuovi segmenti di mercato: generazione X, Y (millennial), Z e Alfa

IL MARKETING OPERATIVO

- Le 5 P del marketing: Prodotto, Prezzo, Promotion, Placement, People
- La politica di prodotto e il ciclo di vita del prodotto
- Le politiche di prezzo
- La determinazione del P di un posto letto e il preventivo economico di un pacchetto turistico (*)
- I canali distributivi
- Politica di comunicazione: Pubblicità di prodotto e istituzionale; i canali comunicativi con accenni ai media innovativi (internet/web); Le principali attività promozionali;

WEB MARKETING

- il web marketing
- I principali strumenti di web marketing: i siti web aziendali, portali di settore, i social media, i blog.
- Le professioni emergenti: social media manager, travel blogger.

IL PIANO MARKETING

- il piano marketing: definizione, funzione e composizione

(*) Per una migliore comprensione sono stati ripresi i seguenti concetti sviluppati nel quarto anno:

- La contabilità gestionale
- La classificazione dei costi: costi fissi e variabili e costi diretti e indiretti
- La configurazione di costo
- I principali metodi di calcolo dei costi: direct costing e full costing
- Break even analysis
- La determinazione e la rappresentazione del punto di equilibrio.

MODULO 3 - PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE **(UA3 - TITOLO UDA: UN CASO AZIENDALE DI SUCCESSO)**

Competenze Professionali: C2, C4, C9, C10

LA PIANIFICAZIONE E LA PROGRAMMAZIONE

- Le scelte strategiche
- L'analisi SWOT
- Le strategie di espansione, consolidamento e ridimensionamento
- Il vantaggio competitivo: leadership di costo, di differenziazione e di focalizzazione
- Il processo di pianificazione programmazione e controllo

IL BUDGET

- Il budget e la sua articolazione: budget degli investimenti, economico, finanziario e d'esercizio (*nozioni generali*)
- Le differenze tra budget e bilancio d'esercizio
- Il budget economico di un albergo e di una agenzia di viaggio

- Il controllo budgetario e l'analisi degli scostamenti
- L'attività di reporting

IL BUSINESS PLAN

- Il Business Plan e il suo contenuto

MODULO 4 - LA NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO-RISTORATIVO (UA4 - TITOLO UDA: SONO UN IMPRENDITORE TURISTICO, QUAL E' LA MIA RESPONSABILITA'?)

Competenze Professionali: C3, C8, C9

LE NORME SULLA COSTITUZIONE DELL'IMPRESA

- Quali forme giuridiche possono assumere le imprese turistico ristorative
- Aspetti generali delle imprese individuali, delle società di persone e delle società di capitali

LE NORME DI TUTELA DEL CONSUMATORE

- La normativa di tutela della privacy (GDPR – General Data Protection Regulation)
- Marchio Ecolabel

Per i moduli 2, 3 sono state effettuate numerose esercitazioni in classe

EDUCAZIONE CIVICA

Per la parte relativa a Educazione Civica le lezioni sono state incentrate sui tutti e 3 temi previsti dalla legge n. 92/2019: Costituzione, sviluppo sostenibile, cittadinanza digitale.

Per la parte relativa alla **Costituzione** sono stati sviluppati temi relativi:

istituzioni dello stato italiano:

- Art 5: l'unitarietà e l'indivisibilità della Repubblica; il pluralismo autonomistico; il decentramento amministrativo;
- Art 117: rapporto tra Stato e Regioni. La legislazione concorrente

L'Unione Europea

- Il circuito democratico; il diritto-dovere di votare (art. 48); il voto a sostegno della democrazia.
- Il percorso dell'Europa dal dopoguerra ad oggi. Gli organi dell'Unione Europea
- Elezioni Europee giugno 2024

Per la parte relativa allo **Sviluppo Sostenibile** è stato sviluppato il tema:

- L'economia circolare: fast fashion - il caso Shein

Per la parte relativa alla **cittadinanza digitale** sono stati sviluppati temi relativi:

Comunicazione digitale:

- art 3 e art 21 Costituzione (uguaglianza e libertà di espressione)
- Discriminazioni e social network: concetto di stereotipo, discriminazione e hate speech (mappatura intolleranza sul web);
- come possiamo difenderci dallo hate speech

Tutela dei dati:

- rapporto web e privacy - GDPR

OBIETTIVI MINIMI PREVISTI:

A livello di conoscenze:

- Marketing pubblico, privato e integrato
- Marketing strategico e operativo
- Analisi interna ed esterna
- Targeting, posizionamento e scelte strategiche
- Leve di marketing
- Tecniche e strumenti di web-marketing
- Piano di marketing
- Analisi dell'ambiente e scelte strategiche
- Pianificazione e programmazione aziendale
- Vantaggio competitivo
- Controllo di gestione
- Budget e relative tipologie
- Business plan e suo contenuto
- L'articolazione di un semplice budget

- Composizione di un business plan
- Le principali classificazioni dei costi e formazione del prezzo
- La quantità di equilibrio
- Il metodo del full costing

A livello di competenze e abilità:

- Individuare le risorse per promuovere il turismo integrato
- Individuare le scelte di marketing strategico
- Riconoscere le leve di marketing mix
- Realizzare un piano di marketing in semplici situazioni operative
- Individuare gli elementi alla base della pianificazione strategica
- Riconoscere i punti di forza e di debolezza di un'impresa
- Riconoscere le opportunità e le minacce per un'impresa
- Individuare le funzioni e gli elementi del budget
- Redigere un semplice budget economico
- Redigere un business plan in situazioni operative semplificate
- Calcolare il costo complessivo di un prodotto e la quantità di pareggio

STRATEGIE E METODOLOGIE DIDATTICHE

Le varie unità formative sono state presentate in fase iniziale con la lezione frontale sfruttando come mediatore la LIM e successivamente approfondite attraverso esercitazioni mirate, cercando sempre di stimolare la discussione in classe, in modo da coinvolgerla attivamente e far emergere capacità critica.

Per un coinvolgimento attivo dei ragazzi e per stimolare la riflessione, la docente ha cercato di ancorare ogni argomento a contesti reali, in modo che, anche gli studenti con maggiori difficoltà potessero colmare le loro lacune. Per molti argomenti la docente ha creato delle mappe concettuali/materiale di supporto, messe a disposizione attraverso la piattaforma Gsuite, in modo da supportare gli alunni nella fase di studio individuale.

TEMPI E SPAZI DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

Lo spazio utilizzato è l'aula scolastica e la Classroom virtuale di G-Suite.

I tempi sono:

N° 4 ore settimanali previste dai programmi ministeriali (3 + 1 in compresenza con Laboratorio di accoglienza turistica)

N° 132 ore annuali

CRITERI PER LE VERIFICHE

Sono state effettuate verifiche scritte, strutturate, semistrutturate e orali. Le verifiche orali sono state fatte con l'obiettivo di accertare oltre alla conoscenza le capacità di analisi, di sintesi e di collegamento nell'intero programma, e la capacità di aver fatto propria la terminologia tecnica adeguata. Nel secondo quadrimestre le verifiche orali sono state svolte partendo da un documento. Nel mese di aprile è stata svolta la simulazione della seconda prova.

ATTIVITÀ DI RECUPERO/CONSOLIDAMENTO/APPROFONDIMENTO

- Recupero in itinere a cui si aggiunge una settimana di recupero/potenziamento a fine quadrimestre;
- Rallentamento didattico;
- Esercitazioni in classe;
- Studio individuale.

DAL 5 MAGGIO AL TERMINE DELLE LEZIONI

Rimangono da sviluppare alcune tematiche legate alla normativa di tutela della privacy (GDPR – General Data Protection Regulation) e i marchi aziendali (Marchio Ecolabel) e alcuni approfondimenti di educazione civica relativi all'Unione Europea. Attraverso le ultime verifiche orali si punterà ad un ripasso generale del programma e verranno svolti esercizi per il consolidamento della preparazione in vista della seconda prova all'esame di Stato.

LINGUA SPAGNOLA

Docente: prof.ssa Rita Oliva

Libro di testo adottato: Laura Pierozzi, ¡Buen Viaje!, Zanichelli.

Testo utilizzato in classe: Cervi - Montagnani, *Próxima Parada - Curso de español para el turismo*, Loescher.

OBIETTIVI GENERALI MEDIAMENTE RAGGIUNTI

Breve analisi della classe

Il gruppo della classe che studia spagnolo, in continuità didattica dal terzo anno, è composto da 6 studenti. Nei due anni precedenti le lezioni venivano svolte in compresenza con un altro gruppo classe dello stesso indirizzo e si creavano non pochi attriti tra i due gruppi; in quest'anno scolastico invece sono stati separati e la classe ha reagito molto bene creando un clima disteso e disponibile al dialogo educativo.

Nel corso dell'anno sono state svolte prevalentemente lezioni legate alle competenze tecnico-professionali specifiche del percorso scolastico, che si sono innestate su un buon lessico di partenza. Infine, si è cercato di sviluppare nei ragazzi le capacità di analisi e sintesi di testi, prodotti e fenomeni relativi all'accoglienza turistica.

I livelli di apprendimento, anche se non completamente omogenei, in quanto legati all'intensità dell'impegno personale, alla frequenza e alle differenti capacità individuali, risultano complessivamente soddisfacenti. Quasi tutto il Gruppo ottiene risultati buoni se non eccellenti, dimostrando anche di avere un considerevole grado di autonomia e talvolta uno spiccato senso critico. In generale la classe riesce a trovare soluzioni se guidata e in attività procedenti per graduali passaggi logici.

Merita sottolineare che il dialogo educativo si è evoluto molto nell'ultimo anno e alcuni studenti sono cresciuti sul piano culturale e su quello sociale.

Dal punto di vista disciplinare, il comportamento della classe è stato sempre corretto.

CONTENUTI DEL PROGRAMMA SVOLTO

Modulo 1 - Revisión de los contenidos y de las estructuras lingüísticas básicas

Modulo 2 - Un billete de ida y vuelta

Chiedere e dare informazioni su un viaggio (orario, prezzo, percorso, servizi...). Viaggiare: mezzi, biglietti, percorsi e orari. L'aeroporto. La stazione dei treni e degli autobus. Il traghetto e altri mezzi di trasporto. Creación de paquetes turísticos.

Modulo 3 - El marketing turístico

El marketing y los logotipos turísticos. Los soportes publicitarios. El lenguaje de la publicidad. Realizar un folleto turístico, escucha de una entrevista a un publicitario.

Modulo 4 - Historia de España - Dictadura

Historia de España desde sus orígenes. La Guerra Civil. Lectura del cuento "La lengua de las mariposas". El Franquismo y la Transición. Visión de algunos episodios de "Los pacientes del Doctor García".

Modulo 5 - Historia de Hispanoamérica

Geografía: Territorio, clima e historia de Hispanoamérica. La Dictaduras de Hispanoamérica: trabajos individuales sobre las de Argentina, Chile, Uruguay, Cuba, Venezuela y Nicaragua.

Modulo 6 - El candidato ideal

Describir las experiencias de trabajo y las habilidades personales. El sistema educativo español. Mostrar interés y opinar. La oferta de trabajo. Habilidades y competencias. El CV. Profesiones del turismo. Sostener una entrevista de trabajo. Cómo contestar a un anuncio de trabajo en español.

Modulo 7 – Educazione Civica (2 ore)

La desigualdad de género.

La classe ha partecipato ad una lezione con docente Madrelingua del Instituto San Fernando di Sevilla (Spagna) sul turismo Spagolo.

A partire dal 7 maggio e fino a termine lezioni:

Modulo 6 - El candidato ideal

Mostrar interés y opinar. Profesiones del turismo. Sostener una entrevista de trabajo. Cómo contestar a un anuncio de trabajo en español. El video - curriculum.

OBIETTIVI MINIMI PREVISTI:

Rafforzare l'acquisizione di una competenza linguistica generale di livello A2-B1 secondo i criteri stabiliti per le competenze linguistiche nel Quadro Europeo Comune di Riferimento redatto dal Consiglio d'Europa. Comprendere il senso globale di dialoghi e presentazioni di media complessità afferente alla sfera professionale. Comprendere documenti scritti relativi alla sfera professionale gastronomica dai contenuti e dal lessico di media complessità. Sapersi esprimere e produrre un testo scritto in lingua spagnola in ambito professionale turistico in maniera accettabile ed efficace, stabilendo alcuni semplici collegamenti tra i territori e le tradizioni nazionali in riferimento alle realtà italo- spagnole.

STRATEGIE E METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali espositivo-sintetiche

Attività di ricerca e/o approfondimento, individuali o di gruppo, autonome o guidate

Lezioni partecipate

Apprendimento cooperativo

Distribuzione nell'arco dell'anno dei moduli didattici

Attività autonome domestiche

Tipologie di verifiche, cadenze delle verifiche, strumenti di valutazione

Trasparenza delle valutazioni

Lezioni interattive (LIM)

Visione e ascolto di documenti tratti da internet o dai supporti digitali a disposizione.

Libro di testo

Piattaforma Google Workspace

Libro di testo

Materiale predisposto dalla docente (dispense, fotocopie)

Materiale audiovisivo

Internet

Quiz ludici di ripasso e approfondimento

Cervi - Montagnani, *Próxima Parada - Curso de español para el turismo*, Loescher.

TEMPI E SPAZI DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

Le ore settimanali sono 3 per un totale di 99 ore annue.

65 ore svolte fino al 06 maggio 2024, 15 ore da svolgere fino al 10 giugno.

2 ore Ed. Civica in Lingua Spagnola.

Le 3 ore svolte settimanalmente si sono svolte quasi sempre con l'utilizzo della Lim a supporto del libro di testo o di altri documenti forniti per il lavoro sulle abilità di comprensione scritta e orale in L2.

CRITERI PER LE VERIFICHE

La produzione scritta ha previsto: testi di comprensione, attività strutturate e semi-strutturate, descrizione, test grammaticali e composizioni; quella orale; brevi esposizioni su traccia o anche prove necessariamente integrate-simulazioni, role-playing, riassunti, commenti ad un testo, risposte ad una lettera, stesura del CV, composizione di una lettera di presentazione e di una candidatura spontanea per un posto di lavoro.

Nella valutazione della produzione orale i criteri predominanti sono stati la scioltezza, la flessibilità, l'autonomia e l'accuratezza relativa a pronuncia, ritmo, intonazione.

Nella produzione scritta hanno prevalso i criteri di appropriatezza e correttezza.

La valutazione è stata di due tipi:

Formativa: durante il corso dell'intero anno scolastico con prove mirate ad accertare i progressi degli alunni.

Sommativa: al termine di ogni quadrimestre per consentire di fare il punto sulla preparazione didattica dell'alunno e i suoi progressi.

Le verifiche scritte hanno avuto cadenza periodica (almeno due per quadrimestre) e sono state proposte prove di tipo soprattutto semi strutturato o comprensione del testo.

Ogni studente è stato sottoposto, inoltre, ad almeno due verifiche orali sommative (cioè con attribuzione di voto). Verifiche orali formative, costituite anche da brevi interventi, hanno coinvolto in ogni lezione il maggior numero possibile di studenti al fine di osservare sistematicamente i progressi degli allievi e l'efficacia dell'insegnamento. Ciò ha permesso inoltre di calibrare meglio gli interventi didattici successivi.

Nelle verifiche periodiche scritte e orali si sono valutate sia la competenza comunicativa, cioè la capacità di usare la lingua sul piano ricettivo e produttivo, sia la correttezza morfosintattica e ortografica (per lo scritto), sia la correttezza fonologica (per l'orale).

ATTIVITÀ DI RECUPERO/CONSOLIDAMENTO/APPROFONDIMENTO

- Recupero in itinere
- Rallentamento didattico
- Studio assistito in classe
- Studio individuale

DAL 5 MAGGIO AL TERMINE DELLE LEZIONI

Verrà portato a termine il modulo 6 della programmazione. Si procederà al ripasso globale degli argomenti affrontati durante l'anno scolastico; si cercherà di consolidare la competenza linguistica soprattutto orale con attività di role play e simulazioni di situazioni reali in ambito professionale; ripasso delle principali strutture grammaticali.

II LINGUA– TEDESCO

Docente: Claudia Varsalona

Libro di testo adottato: Reise Kultur, Deutsch für Tourismus.

Mondadori Education ediz. Poseidonia

Classe: 5 Accoglienza sezione A

OBIETTIVI GENERALI MEDIAMENTE RAGGIUNTI

Il livello generale della lingua è spendibile a livello professionale nell'utilizzo di frasi ed espressioni usate frequentemente relativi ad ambiti di immediata rilevanza. Il livello di base è più che soddisfacente e ritengo che abbiano buone possibilità di spendere sia le conoscenze sia le competenze acquisite in riferimento agli ambiti lavorativi richiesti ma anche per poter continuare una possibile carriera universitaria.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Saper comunicare in attività basilari e di routine che richiedono un semplice scambio di informazioni su argomenti familiari e comuni.
- Comprensione ed utilizzo di frasi ed espressioni usate frequentemente in ambito lavorativo (specifico del proprio settore; Check in e Check out del cliente) ed in ambiti di immediata rilevanza ad es. informazioni personali e familiari di base, fare la spesa, parlare delle proprie abitudini alimentari, paragonare le proprie specialità a quelle di un altro paese, ecc...
- Capacità di esprimere e descrivere in termini semplici aspetti della propria vita, dell'ambiente circostante ed esprimere bisogni immediati.
- Saper ricevere un cliente in lingua straniera, suggerire e/o risolvere problemi nell'immediatezza.
- Saper consigliare percorsi per tour in città, mare, montagna, ecc..., saper presentare una struttura ricettiva con tutte le sue peculiarità e riuscire a illustrarne le offerte evidenziandone i punti di forza.
- Saper comprendere e gestire al meglio le lamentele e/o complimenti e/o richieste dei clienti.

CONTENUTI :

MODUL 1: Revisione dei contenuti e delle strutture linguistiche di base :

Libri di testo:

- Reise Kultur, Deutsch für Tourismus, Poseidonia Scuola, a cura di C. Medaglia e S. Werner, 2022.
- Linear Kompakt, Lehrwerk für Deutsch casa editrice Loescher, Destinatari: Bienni, Scuola Secondaria 2° Grado, 2021

Modul 1.

Grammatik, Satzbau, Sprach- und schriftlich- grammatische Kompetenzen der Basis der deutschen Sprache wiederholen und feststellen.

- regelmäßige und unregelmäßige Verben im Präsens
- Modalverben mit ihren Bedeutung im Präsens (können, dürfen, sollen, müssen, möchte, mögen, wissen, wollen)
- Modalverben, um Wünsche, Bedürfnisse, Erlaubnisse zu verwenden.
- Modalverben, um Fragen zu stellen und um Möglichkeiten, Lust und Ängste auszudrücken.
- Formen der Sätze im Futur
- Verben mit Präpositionen (träumen von, helfen bei, sprechen über... usw)
- Formen der regelmäßigen und unregelmäßigen Verben im Präteritum und im Perfekt.
- Pronomen und Possessiv Adjektiven im Nominativ, Akkusativ und Dativ
- Fragende Pronomen (wo, wohin, woher, was, wofür, wer, wen, wem... usw).
- Die wichtigsten Konjunktionen, die einen Nebensatz einführen; dass, weil, während, wenn, als, ... usw.).
- Negative Sätze mit "kein, kein, keine" (Akkusativ, Nominativ und Dativ) und mit "nicht".

MODUL 2:

Kenntnisse: Gäste empfangen

Didaktische Ziele:

- Erwerb und Ausübung von Techniken und kommunikativen Strategien und Kenntnisse durch das Lernen und die Wiederholung von Dialogen und Role plays.
- Die Sprache des touristischen Bereiches verbessern und vertiefen
- Der Check – in/ out mit den notwendigen Formularen.
- Gäste empfangen.
- Schriftliche Reservierungen per E Mail
- Nach Banküberweisungen fragen

Spezifische Ziele :

- Die verschiedenen Sprachregister kennen
- In verschiedenen Kontexten handeln können
- Typische Produkte unserer Region fördern

MODUL 3 : Politische Bildung : Educazione Civica

- **Videos gegen die Frauen Gewalt (Doku video contro la violenza nei confronti delle donne), Debatte.**

Kompetenz

- Ein literarisches Thema vorstellen und über ein literarisches Werk sprechen können;
 - 1) Die Geschichte der Berliner Mauer (La storia del muro di Berlino)
 - 2) · **Widerstandsliteratur während des Zweiten Weltkrieges (Klaus Schenk Graf von Stauffenberg und die Flugblätter der Scholls Geschwister),**
 - Die italienische mit der deutschen Geschichte vergleichen können. Die Menschenrechte. Ein Bewusstsein dafür haben, wie die in den Verfassungen verankerten Menschenrechte anerkannt wurden.

MODUL 4 : Am Flughafen: Willkommen an Bord

- Berufs Ecke: Steward und Stewardess, Flug Betreuer und Betreuerinnen: Welche Aufgaben.
- Wie könnte ich mich dafür bewerben?
- Flugtickets online kaufen .

Kompetenzen :

- Gruppenarbeiten : Ein Power Point mit Bildern und Beschreibungen zu diesem Thema vorstellen

MODUL 5: Lebenslauf und Vorstellungsgespräch

- **Mein Lebenslauf erstellen können : Welche sind die Kompetenzen und die Fähigkeiten, mit denen ich mich vorstellen sollte ?.**
- **Die besten Strategien für ein Vorstellungsgespräch.**

Kompetenzen :

- **Persönliche und soziale Eigenschaften wie Redlichkeit, Zuverlässigkeit, Pünktlichkeit und Schnelligkeit hervorheben.**
- **Probleme und Schwierigkeiten lösen können**

Ad un livello minimo accettabile lo studente sarà in grado di:

Conoscere il lessico di base sugli argomenti professionali.

Utilizzare in modo adeguato le strutture di base della lingua straniera nella comunicazione scritta e orale.

Esprimersi in maniera semplice ma corretta sugli argomenti programmati.

Interagire in conversazioni brevi e semplici su temi professionali con una corretta pronuncia. Comprendere e produrre messaggi scritti e orali con competenza linguistica e di pronuncia.

STRATEGIE E METODOLOGIE DIDATTICHE

- distribuzione nell'arco dell'anno dei moduli didattici
- attività autonome domestiche
- tipologie di verifiche, cadenze delle verifiche, strumenti di valutazione
- trasparenza delle valutazioni
- Attività di ricerca e/o approfondimento, individuali o di gruppo, autonome o guidate
- Lezioni interattive (LIM)
- Visione e ascolto di documenti tratti da internet o dai supporti digitali a disposizione.
- Libro di testo
- Piattaforma Google Workspace

TEMPI E SPAZI

Le 3 ore svolte settimanalmente si sono svolte quasi sempre con l'utilizzo della Lim a supporto del libro di testo o di altri documenti forniti per il lavoro sulle abilità di comprensione scritta e orale in L2.

CRITERI PER LE VERIFICHE

La produzione scritta ha previsto: testi di comprensione, attività strutturate e semistrutturate, descrizione, test grammaticali e composizioni; quella orale; brevi esposizioni su traccia o anche prove necessariamente integrate-simulazioni, Role-Plays, riassunti, commenti ad un testo, risposte ad una lettera, stesura di un messaggio relativo ad una chiamata, simulazioni di interazione con il cliente...

Nella valutazione della produzione orale i criteri predominanti sono stati la scioltezza, la flessibilità, l'autonomia e l'accuratezza relativa a pronuncia, ritmo, intonazione.

Nella produzione scritta hanno prevalso i criteri di appropriatezza e correttezza.

La valutazione è stata di due tipi:

Formativa: durante il corso dell'intero anno scolastico con prove mirate ad accertare i progressi degli alunni.

Sommativa: al termine di ogni quadrimestre per consentire di fare il punto sulla preparazione didattica dell'alunno e i suoi progressi.

Le verifiche scritte hanno avuto cadenza periodica (almeno due per quadrimestre) e sono state proposte prove di tipo soprattutto semi strutturato.

Ogni studente è stato sottoposto, inoltre, ad almeno due verifiche orali sommative (cioè con attribuzione di voto). Verifiche orali formative, costituite anche da brevi interventi, hanno coinvolto in ogni lezione il maggior numero possibile di studenti al fine di osservare sistematicamente i progressi degli allievi e l'efficacia dell'insegnamento. Ciò ha permesso inoltre di calibrare meglio gli interventi didattici successivi.

Nelle verifiche periodiche scritte e orali si sono valutate sia la competenza comunicativa, cioè la capacità di usare la lingua sul piano ricettivo e produttivo, sia la correttezza morfosintattica e ortografica (per lo scritto, sia la correttezza fonologica (orale).

ATTIVITÀ DI RECUPERO/CONSOLIDAMENTO/APPROFONDIMENTO

- Recupero in itinere
- Rallentamento didattico
- Studio assistito in classe
- Studio individuale

DAL 5 MAGGIO AL TERMINE DELLE LEZIONI

Si ripassano gli argomenti affrontati durante l'anno scolastico; si cercherà di consolidare la competenza linguistica soprattutto orale con attività di Gespräche simulazioni di situazioni reali in ambito professionale; ripasso delle principali strutture grammaticali.

SCIENZA E CULTURA DELL' ALIMENTAZIONE

Docente: Prof.ssa Antonella Monaco

Libro di testo adottato: **“Alimenti, Turismo e Ambiente”** 2ªed. per i Servizi di Accoglienza Turistica 5º anno Silvano Rodato – ed. Zanichelli

OBIETTIVI GENERALI MEDIAMENTE RAGGIUNTI

Breve analisi della classe

La classe è formata da 17 alunni. In generale essa ha dimostrato interesse e motivazione all'apprendimento fin dall'inizio dell'anno scolastico. La maggior parte della classe ha mantenuto un impegno costante, mentre alcuni alunni/e nell'ultimo periodo hanno dimostrato una certa discontinuità nell'attenzione durante le lezioni. Nel profitto si distinguono alunni che si sono impegnati costantemente nello studio, di cui alcuni particolarmente meritevoli, altri che hanno finalizzato il proprio lavoro prevalentemente in relazione alle verifiche. Le conoscenze e le competenze raggiunte dalla classe, sono comunque soddisfacenti.

Le ore effettive di lezione svolte ad oggi, 07/05/24, sono 51 di Alimentazione e 6 di Ed. Civica, in totale 57 ore. Ne restano da svolgere 7. Le ore previste sono 64 da orario ministeriale.

CONTENUTI DEL PROGRAMMA SVOLTO

Modulo n.1: Qualità e Sicurezza Alimentare

- La filiera agroalimentare: definizione, filiera corta e lunga, spreco produttivo. Agricoltura biologica e agriturismo bioecologico.
- Tracciabilità e rintracciabilità della filiera, la lottizzazione degli alimenti per il consumo umano ed animale nell'UE. L'etichettatura degli alimenti.
- Certificazione e standard internazionali ISO. Marchi di Qualità d'origine in UE, nazionali, regionali. Marchio UE dei prodotti biologici.
- Generalità sulle frodi alimentari.

Modulo n.2: Turismo sostenibile e promozione del made in Italy

- Tipologie di nuovi turismi, i criteri globali del turismo sostenibile.

- Capacità di carico e sistemi di gestione ambientale: ISO14001, Ecolabel.
- Valorizzazione e tutela del made in Italy. Caratteristiche del turismo enogastronomico italiano con riferimento ai prodotti tipici del territorio.
- Generalità sulle nuove tendenze alimentari. I novel foods.
- Cenni di turismo ed enogastronomia di alcuni Stati Europei : Francia, Spagna, Regno Unito e Germania.
- Cenni di turismo ed enogastronomia di un paese extraeuropeo a scelta

Modulo n.3: Alimentazione equilibrata in condizioni fisiologiche e patologiche

- Concetto di dieta equilibrata. Stato nutrizionale e relativi metodi di valutazione, Imc, peso teorico. Metabolismo basale, LAF, FM, FFM. Fabbisogno e bilancio energetico.
- Ripartizione dei pasti e linee guida per una sana alimentazione, i LARN.
- Indicazioni della dieta Mediterranea moderna e di quella sostenibile (Med-Diet 4.0).
- La doppia piramide alimentare ed ambientale.
- Obesità: caratteristiche, patologie correlate, sindrome metabolica, indicazioni dietetiche.
- Principali patologie cardiovascolari: dislipidemie, aterosclerosi, ipertensione. Indicazioni dietetiche.
- Alimentazione e cancerogenesi.
- Metabolismo glucidico, indice glicemico degli alimenti. Ruolo degli ormoni insulina e glucagone.
- Il diabete: classificazione e indicazioni dietetiche .

Modulo n.4: Allergie e intolleranze alimentari

- Definizione e differenze tra allergie e intolleranze.
- Reazione allergica: risposta immunomediata e relative fasi. Lo shock anafilattico. I 14 principali allergeni alimentari e la Normativa europea per la clientela nelle attività di ristorazione. Indicazioni dietetiche nell'allergia alimentare.
- Le intolleranze alimentari: classificazione. Principali intolleranze enzimatiche: Intolleranza al lattosio, intolleranze da malattie genetiche: favismo, fenilchetonuria. Indicazioni dietetiche correlate.
- La celiachia, diagnosi ed effetti sul sistema digerente. Principali cereali e allergeni del glutine in essi presenti. La dieta del celiaco ed il ruolo degli OSA.

Modulo n.5: Educazione Civica

Problematiche ambientali e sviluppo sostenibile

- Le principali cause dei cambiamenti climatici e l'impatto ambientale.
- L'impronta ecologica, l'impronta del carbonio e quella dell'acqua.
- Lo sviluppo sostenibile. L'Agenda 2030 .

OBIETTIVI MINIMI PREVISTI

Conoscenze

Sicurezza degli Alimenti, il sistema HACCP, la tracciabilità della filiera agroalimentare.

La promozione dell'enogastronomia nazionale, anche in contesti internazionali. I prodotti a marchio di tutela. Conoscere i prodotti enogastronomici tipici del territorio.

Le contaminazioni alimentari: fisica, chimica e biologica. Principali infezioni correlate a contaminazione da microrganismi. Principali allergie ed intolleranze alimentari. Indicazioni dietetiche nelle principali patologie cronico-degenerative. I criteri di una sana alimentazione. I Larn.

Gli strumenti per valutare il peso teorico di una persona. Il metabolismo energetico.

Gli obiettivi dello sviluppo sostenibile e le problematiche ambientali globali.

Competenze

Applicare correttamente la normativa sulla sicurezza alimentare, il sistema HACCP.

Saper distinguere i tre tipi di contaminazione alimentare. Riconoscere la differenza tra allergie ed intolleranze alimentari. Saper predisporre menu funzionali alle diverse esigenze dietologiche della clientela, anche in funzione di eventuali patologie o prescrizioni religiose.

Individuare e promuovere le nuove tendenze del settore enogastronomico nazionale in relazione alle tradizioni e tipicità locali.

Riconoscere i marchi di qualità che valorizzano il made in Italy nel mondo.

STRATEGIE E METODOLOGIE DIDATTICHE

Le metodologie applicate sono:

Lezione frontale con schemi alla lavagna, visione di PPT estratte dal libro di testo e loro condivisione nella classroom virtuale di G-Suite. Video alla LIM-Smart board, discussione partecipata. Lavoro di gruppo.

TEMPI E SPAZI DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

N. 2 ore settimanali di lezione e 5 ore di uscita didattica a S. Rossore per l'UDA "Conoscere il territorio- benessere".

Aula scolastica , aula virtuale di G-Suite.

CRITERI PER LE VERIFICHE

Verifiche scritte con test semistrutturati, strutturati, domande aperte. Verifiche orali volte alla valutazione del livello di conoscenza degli argomenti e alla padronanza espositiva degli studenti. Compito di realtà per la certificazione delle competenze.

ATTIVITA' DI RECUPERO/CONSOLIDAMENTO/APPROFONDIMENTO

Alcuni argomenti o parti di essi, sono stati ripetuti anche su richiesta degli alunni. Attività di approfondimento svolta in itinere.

DAL 7 MAGGIO AL TERMINE DELLE LEZIONI

Argomenti da svolgere

- Il sistema HACCP.

Le Contaminazioni Alimentari

- Classificazione in fisiche, chimiche e biologiche. Contaminazioni fisico-chimiche: radioattività, fitofarmaci, metalli pesanti, IPA, PFB.
- Contaminazione biologica: agenti responsabili. Microrganismi (batteri e funghi), virus, protozoi e metazoi. Principali intossicazioni e tossinfezioni alimentari: salmonellosi, stafilococchi, botulismo, teniasi, epatite A.
- Modalità di contaminazione degli alimenti.
- Virus patogeni per il turista internazionale.

Le consuetudini alimentari nelle principali religioni.

TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Prof.ssa Annamaria De Conciliis

Libro Di testo: TURISMO.COM *Comunicazioni e relazioni nel turismo contemporaneo.*

Giovanna Colli, Clitt editore. Distribuzione esclusiva Zanichelli 2020.

OBIETTIVI GENERALI MEDIAMENTE RAGGIUNTI:

La classe 5 at sez: A mi è stata assegnata all'inizio dell'anno scolastico 2022/2023: la materia è presente nel curriculum scolastico d'indirizzo nel 4° e nel 5° anno e prevede due ore settimanali.

Nel suo complesso la disciplina è stata affrontata con l'intento di suscitare la consapevolezza che la comunicazione è un problema al quale non è possibile dare una risposta univoca e definitiva: la ricerca è l'atteggiamento necessario.

Anche le competenze comunicative e relazionali professionali sono state affrontate considerando la comunicazione come evento che coinvolge complessivamente la persona: gli aspetti tecnici sono stati contemplati, ma la comunicazione è stata affrontata principalmente come "life skill".

La comunicazione è stata così intesa come una manifestazione dell'individuo: la ricerca della conoscenza di se stessi, quale competenza comunicativa e relazionale fondamentale e profonda, è stato il costante riferimento delle attività proposte. Gli obiettivi generali iniziali pertanto risultano pienamente raggiunti.

OBIETTIVI SPECIFICI:

Utilizzare tecniche di comunicazione verbale, non verbale e paraverbale per promuovere servizi e prodotti turistici.

Individuare strategie per la vendita di servizi e prodotti turistico/alberghieri funzionali alla tipologia di clienti. Elaborare strategie di comunicazione funzionali alle tipologie di eventi turistici da valorizzare.

CONOSCENZE:

Tecniche di marketing turistico- alberghiero. Strategie di comunicazione e pubblicizzazione orientate al cliente. Lessico e fraseologia specifica di settore, anche in lingua straniera.

CONTENUTI:

IL TEAM WORKING:

Il concetto di gruppo;
la dinamica di gruppo;
le reti di comunicazione del gruppo;
le dinamiche disfunzionali;
i tipi di leadership;
il conflitto nel gruppo e la sua gestione;
il team di lavoro.

COMUNICAZIONE DI MASSA E PRODOTTI PUBBLICITARI:

Sistemi e modelli della comunicazione sociale e di massa;
tecnologie innovative e nuovi modelli di comunicazione;
il linguaggio pubblicitario;
l'efficacia in pubblicità;
le tipologie di messaggi e campagne;
le nuove tendenze pubblicitarie;
specificità comunicativa dei principali media in relazione alla campagna pubblicitaria.

LE COMUNICAZIONI AZIENDALI:

I vettori della comunicazione;
le comunicazioni interne all'azienda;
le Public Relations;
l'immagine aziendale;
la Mission;
il brand territoriale;
gli strumenti di P.R;
conferenze e comunicati stampa,
il *direct-mail*.

MARKETING E TURISMO:

Il concetto di Marketing;
la *customer satisfaction*;
la fidelizzazione della clientela;
la profilazione della clientela;

il *Digital Marketing*;
il Viral Marketing;
il Marketing strategico;
le ricerche di mercato;
la domanda turistica;
la segmentazione del mercato.

OBIETTIVI MINIMI PREVISTI:

Il concetto di comunicazione interpersonale e sociale;
Gli elementi del processo comunicativo;
Aspetto relazionale e contenuti della comunicazione;
Le forme di comunicazione;
Il concetto di gruppo, le tipologie;
La leadership;
Differenza tra gruppo di persone e gruppo di lavoro;
Il Marketing ed i bisogni della clientela turistica.

STRATEGIE E METODOLOGIE DIDATTICHE:

Le lezioni sono state condotte privilegiando le seguenti metodologie:

- Lezione frontale espositivo-sintetica;
- Lezione interattiva (brainstorming, discussione guidata, problem solving...cooperative learning, debate, space learning, project based learning,);
- Didattica laboratoriale;
- Attività di ricerca e/o approfondimento, individuali o di gruppo, autonome o guidate.

TEMPI E SPAZI DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

Le 2 ore svolte settimanalmente il venerdì ed il sabato si sono svolte quasi sempre con l'utilizzo della Lim a supporto del libro di testo o di altri documenti forniti come ad esempio la visione del seguente film:

-“L’onda” film del 2008 diretto da Dennis Gansel, tratto dall’omonimo romanzo di Todd Strasser.

STRUMENTI DI VERIFICA E METODI DI VALUTAZIONE

Verifiche formative nel corso delle lezioni;

Verifiche sommative scritte e orali: almeno due per quadrimestre.

La valutazione delle prove di verifica è stata condotta tenendo conto di padronanza delle

conoscenze, chiarezza espositiva, capacità di confrontare e collegare idee e concetti, capacità di analisi, possesso del linguaggio specifico, capacità di applicare le conoscenze a compiti di realtà.

Ai fini della valutazione delle competenze apprese sono stati adottati i seguenti strumenti:

Osservazione della partecipazione alle attività proposte: interventi alle lezioni, grado di collaborazione alle attività, pertinenza delle domande di chiarificazione dei contenuti e dei compiti proposti. Questionari scritti semistrutturati.

ATTIVITÀ DI RECUPERO/CONSOLIDAMENTO/APPROFONDIMENTO:

- Recupero in itinere;
- Rallentamento didattico;
- Studio assistito in classe;
- Studio individuale.

DAL 7 MAGGIO AL TERMINE DELLE LEZIONI:

Si procederà al ripasso globale degli argomenti affrontati durante l'anno scolastico; si ultimeranno le verifiche scritte ed orali; si cercherà di consolidare le competenze acquisite mediante simulazioni orali del colloquio d'esame.

EDUCAZIONE CIVICA:

L'evoluzione della Comunicazione digitale nel Mondo.

Attività di riflessione personale scritta: Quanto questa evoluzione mi rende cittadino/a del Mondo?

DISCIPLINA: ARTE E TERRITORIO

Docente: Luisa Mancini

Libro di testo adottato: Artelogia di Emanuela Pulvirenti - Zanichelli Ed.

OBIETTIVI GENERALI MEDIAMENTE RAGGIUNTI

La classe si è mostrata, fin dall' inizio dell' anno, interessata alla materia. I ragazzi sono sempre stati educati ed attenti alle lezioni. Tuttavia lo studio a casa e l'impegno in generale non per tutti è stato costante e proficuo. Alcuni studenti hanno riportato ottimi risultati al contrario di altri che hanno manifestato una scarsa attitudine allo studio della disciplina.

CONTENUTI DEL PROGRAMMA SVOLTO

MODULO 1 – IL MANIERISMO (1550-1600 ca.)

Autori:

- Pontormo;
- Tintoretto;
- Rosso Fiorentino;
- Giulio Romano;

MODULO 2 – IL BAROCCO (1600-1700 ca.)

- Il quadraturismo, il trompe l' œil, la scena di genere.

Autori:

- Annibale Carracci;
- Caravaggio;
- Artemisia Gentileschi;
- Gian Lorenzo Bernini;
- Andrea Pozzo;

MODULO 3 - ROCOCO'(1715- 1760 c.a)

Autori:

- Giuseppe Sanmartino;
- Francesco Queirolo;

MODULO 4 – IL VEDUTISMO (1730-1760 ca.)

- L' invenzione della camera ottica;

Autori:

- Canaletto: le vedute di Venezia;

MODULO 5 – IL NEOCLASSICISMO (1700-1800 ca.)

Autori:

- Giovanni Battista Piranesi;
- Etienne - Louis Boullée;
- Antonio Canova;
- Jacques - Louis David;

MODULO 6 – IL ROMANTICISMO (1800-1850 ca.)

Autori:

- - Caspar David Friedrich;
- - William Turner;
- - Théodore Géricault;
- - Eugène Delacroix;
- - Francesco Hayez;

MODULO 7 – REALISMO FRANCESE E ITALIANO, I MACCHIAIOLI (1850-1870 ca.)

Autori:

- Realismo francese: Jean-Francois Millet;
- Realismo italiano: Giovanni Fattori, Telemaco Signorini;

MODULO 8 – L'ARCHITETTURA DEL FERRO E DEL VETRO (1850-1890 ca.)

- le Esposizioni Universali;
- la torre Eiffel (Parigi);
- Il Crystal Palace (Londra);
- La Galleria umberto I (Napoli);
- La Galleria Vittorio Emanuele II (Milano);

MODULO 9 – L'IMPRESSIONISMO (1870-1890 ca.)

Autori:

- Claude Monet;
- Edouard Manet;
- Pierre Auguste Renoir;
- Edgar Degas;

MODULO 10 – IL POSTIMPRESSIONISMO (1880-1900 c.a)

Autori:

- Paul Cézanne;
- Henri de Toulouse Lautrec;
- Paul Gauguin
- Vincent Van Gogh

MODULO 11 – CENNI SULL’ ART NOUVEAU (1890-1910 ca.)

Liberty (Italia), la Secessione (Austria), Art Nouveau (Francia), Jugendstil (Germania), Modernismo (Spagna).

Autori:

- Antoni Gaudì (Spagna, Barcellona);
- Gustav Klimt (Austria, Vienna);
- Victor Horta (Francia, Parigi);

Educazione civica

L’ educazione civica, si è incentrata su temi di attualità, quali la disparità di genere raccontata attraverso testi letterari. Il libro preso in esame è il saggio di Virginia Woolf dal titolo “ una stanza tutta per sé ” da cui è stato estrapolato un brano, poi analizzato e commentato in classe e svolto un lavoro individuale a casa.

OBIETTIVI MINIMI PREVISTI:

Al termine del triennio lo studente sarà in grado di:

- mostrare conoscenze basiche sul periodo oggetto di studio (chi, dove, come, quando, che cosa e perché).
- esporre in forma chiara e coerente le principali caratteristiche artistico-stilistiche del periodo o del movimento artistico analizzato.
- individuare figure artistiche paradigmatiche del periodo artistico (o del movimento) trattato.
- sapersi orientare cronologicamente.
- ritrovare in un’immagine artistica analizzata le principali caratteristiche stilistiche del periodo, del movimento o della corrente di appartenenza.
- saper utilizzare correttamente i principali termini del lessico artistico.
- individuare le principali rilevanze artistiche della propria città, provincia e regione.
- progettare itinerari di turismo culturale, utilizzando materiale adeguato.

STRATEGIE E METODOLOGIE DIDATTICHE

Il programma è stato svolto seguendo il libro di testo, volontà espressa dai ragazzi all' inizio dell'anno. Unitamente al testo sono state fornite dalla docente delle slide riassuntive sugli argomenti principali, caricate sulla classroom di Arte e Territorio. La lezione frontale è stata predominante, e partecipata al fine di sviluppare una coscienza critica personale partendo sempre da elementi conoscitivi minimi sulle correnti artistiche e poi sugli autori. I movimenti artistici sono stati presentati facendo sempre riferimento al periodo storico, e quindi trasversalmente a scoperte scientifiche, autori letterari ed eventi storici importanti.

TEMPI E SPAZI DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

Lo spazio utilizzato è l'aula scolastica e la Classroom virtuale di G-Suite.

I tempi sono:

N° 2 ore settimanali; N° 70 ore annuali.

CRITERI PER LE VERIFICHE

Sono state svolte verifiche sia scritte che orali. Per le valutazioni si è tenuto conto del percorso di studio svolto dallo studente durante l' ultimo anno e la capacità di sviluppare un pensiero critico partendo dalle conoscenze acquisite. Di seguito le modalità di verifica:

- verifiche scritte strutturate
- verifiche scritte semistrutturate
- interrogazioni orali

ATTIVITÀ DI RECUPERO/CONSOLIDAMENTO/APPROFONDIMENTO

- Recupero in itinere
- Rallentamento didattico
- Studio individuale

DAL 30 APRILE AL TERMINE DELLE LEZIONI

Dal 30 Aprile fino al termine delle lezioni verrà affrontato il modulo 12.

MODULO 12 – LE AVANGUARDIE ARTISTICHE (1900-1930 ca.)

Correnti e autori:

- I Fauves: Henri Matisse;
- l' Espressionismo tedesco (Die Brucke): Edvard Munch;

- il Cubismo: Pablo Picasso, Georges Braque;
- il Futurismo: Filippo Tommaso Marinetti (Manifesto), Umberto Boccioni, Giacomo Balla, Fortunato Depero;
- la Metafisica di Giorgio De Chirico e la Metafisica di regime (Il Palazzo della Civiltà Italiana, EUR Roma);
- l' Astrattismo: Paul Klee, Vasilij Kandinskij, Piet Mondrian;
- il Dadaismo: Marcel Duchamp;
- il Surrealismo: Salvador Dali, René Magritte, Joan Mirò;
- Cenni sulla scuola del Bauhaus: il funzionalismo e l'architettura razionale, Walter Gropius, Le Corbusier, Frank Lloyd Wright.

DISCIPLINA: LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA

Docente: Maurizio Polinia

Libro di testo: Nuovo Hotel Italia – Ed. Le Monnier; materiale fornito dal docente, parti scelte del testo Hotel Digital Marketing ed. LSWR

OBIETTIVI GENERALI MEDIAMENTE RAGGIUNTI

Nel corso degli ultimi due anni scolastici, la classe si è dimostrata generalmente interessata alla disciplina. Gli studenti si sono sempre comportati in maniera corretta, rispettando i tempi delle consegne e partecipando attivamente alla lezione, seppure in modalità diversa. Si potrebbe suddividere la classe in due gruppi per quanto attiene infatti sia alla partecipazione attiva che ai risultati ottenuti. Un gruppo di alunne si è impegnato maggiormente ed ha infatti sempre ottenuto ottimi risultati; altri studenti hanno avuto invece bisogno di continui stimoli sia in merito alla partecipazione che all'impegno nello studio.

CONTENUTI DEL PROGRAMMA SVOLTO

MODULO 1 IL MARKETING IN ALBERGO

- U.D. 1 Dal marketing al web marketing - il marketing automatizzato
- U.D. 2 Il sito internet - l'uso dei social media per promuovere la struttura ricettiva
- U.D. 3 Elementi di web analytics

MODULO 2 LE STRATEGIE DI VENDITA IN ALBERGO

- U.D. 4 Il revenue management.
- U.D. 5 Tariffe e politiche di pricing in albergo;

U.D. 6 La gestione della reputazione – come migliorare le recensioni – la web reputation

U.D. 7 I Canali distributivi alternativi diretti e indiretti – il ruolo delle OTA - i Tour operator e i tour organizer

MODULO 3 LA QUALITA' IN ALBERGO

U.D. 8 La qualità totale

U.D. 9 Le principali certificazioni di qualità.

MODULO 4 I PACCHETTI TURISTICI

U.D. 10 I Tour operator e i Tour organizer

U.D. 11 I pacchetti turistici a catalogo e i pacchetti turistici taylor made – la scelta dei fornitori dei servizi e i principali contratti di collaborazione tra T.O. e alberghi (vuoto per pieno e allotment)

EDUCAZIONE CIVICA:

In occasione del viaggio di istruzione a Roma, durante la sosta dinanzi al Palazzo del Quirinale è stato approfondito il ruolo del Presidente della Repubblica, la modalità di elezione e i principali poteri sanciti dalla Costituzione.

OBIETTIVI MINIMI PREVISTI:

Al termine del percorso scolastico lo studente deve essere in grado di:

- Conoscere e applicare le principali strategie di web marketing
- Creare una pagina web utilizzando piattaforme apposite
- Verificare il ritorno d'investimento di un sito web attraverso l'uso degli strumenti di web analytics
- Conoscere e applicare corrette politiche tariffarie partendo dalla determinazione della bottom rate alla tariffa dipartenza
- Saper gestire la web reputation sia riguardo al monitoraggio che alla partecipazione e al coinvolgimento degli utenti
- Utilizzare gli strumenti corretti per migliorare la reputazione
- Organizzare o quanto meno dare suggerimenti per migliorare la qualità totale dell'azienda
- Realizzare pacchetti turistici a catalogo e su misura
- Creare pacchetti di soggiorno con offerte esperienziali al fine di migliorare le vendite e valorizzare il territorio.

STRATEGIE E METODOLOGIE DIDATTICHE

L'attività didattica si è svolta parzialmente in aula per la parte teorica. Ogni argomento è stato spiegato utilizzando presentazioni power point, al fine di favorire l'apprendimento e la sintesi dei contenuti; molte attività pratiche si sono svolte in laboratorio di Accoglienza Turistica, soprattutto la parte relativa alla realizzazione del sito web e dei pacchetti.

E' stata utilizzata la metodologia della lezione partecipata, il brainstorming talvolta la flipped classroom; in molte lezioni si è tenuto conto dell'esperienza diretta che gli studenti hanno avuto in azienda durante lo stage svolto in terza e in quarta.

TEMPI E SPAZI DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

Il quadro orario adottato dall'istituzione scolastica prevede 5 ore di lezione frontale e 1 in compresenza con D.T.A.

La classe ha svolto lezione per 4 ore settimanali in laboratorio, le rimanenti in classe.

Gli spazi sono stati pertanto l'aula e il laboratorio di Accoglienza Turistica.

CRITERI PER LE VERIFICHE

Sono state svolte verifiche scritte, orali e pratiche.

Di seguito le modalità di verifica:

- verifiche scritte con domande aperte
- verifiche scritte semistrutturate
- interrogazioni orali
- esercitazioni di laboratorio

ATTIVITÀ DI RECUPERO/CONSOLIDAMENTO/APPROFONDIMENTO

- Recupero in itinere
- Rallentamento didattico
- Studio individuale

DAL 7 MAGGIO AL TERMINE DELLE LEZIONI:

Saranno approfonditi i canali distributivi e si farà un riepilogo del percorso svolto in modo da consolidare le competenze acquisite. Si faranno anche esercitazioni di laboratorio sui pacchetti turistici e gli studenti dovranno presentare il lavoro finale sul sito web da loro realizzato.

ALLEGATI

ALLEGATO 1	Tabella riepilogativa dei PCTO
ALLEGATO 2	Simulazioni prima prova
ALLEGATO 3	Simulazione seconda prova
ALLEGATO 4	Griglie di valutazione della prima prova
ALLEGATO 5	Griglie di valutazione della seconda prova con indicatori
ALLEGATO 6	Relazione finale dell'attività di sostegno

INDICAZIONI PER STUDENTI DSA/BES

Si fa riferimento ai singoli PDP depositati nei fascicoli personali degli studenti.

1. COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

SATA

Docente	Materia	Firma docente
Cimini Fabrizio	Italiano/Storia	Fabrizio Cimini
Gheri Giovanna	Matematica	Giovanna Gheri
Girardi Maria Pia	Inglese	Maria Pia Girardi
Servello Paolo	Scienze Motorie	Paolo Servello
Salani Massimo	I.R.C.	Massimo Salani
Palla Viola	D.T.A.	Viola Palla
Oliva Rita	II Lingua - Spagnolo	Rita Oliva
Varsalona Claudia	II Lingua - Tedesco	Claudia Varsalona
Monaco Antonella	Scienza dell'Alimentazione	Antonella Monaco
Luisa Mancini	Arte e territorio	Luisa Mancini
De Conciliis Annamaria*	Tecnica della Comunicazione	Annamaria De Conciliis
Polinia Maurizio	Laboratorio di Accoglienza Turistica	Maurizio Polinia
Logli Lucia*	Sostegno	Lucia Logli
Bomba Annalisa	Sostegno	Annalisa Bomba

3.

Sono indicati in grassetto gli insegnanti designati a svolgere il ruolo di commissario interno.

* Docenti che saranno proposti come commissari interni al Presidente di Commissione.

