

ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI ALBERGHIERI, E DELLA RISTORAZIONE

GIACOMO MATTEOTTI

 $\label{eq:Via Garibaldi 194, 56124-PISA tel. 05094101-fax 050941031} \\ \text{sito web: } \underline{\text{www.matteotti.it--email: } \underline{\text{pirh01000d@istruzione.it; }} \underline{\text{pirh01000d@pec.istruzione.it}} \\ \\ \text{pirh01000d@pec.istruzione.it} \\ \text{pirh01000d@pec.ist$

CTS – Centro Territoriale di Supporto www.cts-pisa.it – email: ctsmatteotti@matteotti.it



AGENZIA FORMATIVA IPSAR "G. Matteotti" - Pisa

POLITICA DELLA QUALITA'

La Direzione dell'Agenzia ritiene che l'adozione di un Sistema Qualità sia lo strumento più adatto per soddisfare i seguenti obiettivi:

- 1. Garantire lo sviluppo dell'Agenzia, favorendo il suo radicamento in nuovi ambiti territoriali e in nuovi segmenti di mercato;
- 2. Aumentare l'efficienza del proprio sistema formativo relativo a tutte le attività svolte.

A tal fine attua le proprie politiche basandosi su alcuni principi che ritiene fondamentali per la sopravvivenza e l'espansione dell'Agenzia:

- 1. Il primo dovere dell'Agenzia è garantire la soddisfazione degli utenti in relazione alla domanda formativa;
- 2. Il servizio di formazione che viene fornito agli utenti deve essere di alto livello e coerente con le richieste espresse dal territorio comunale, provinciale, regionale;
- 3. Ogni risorsa umana impiegata nell'Agenzia è responsabile della qualità della formazione che viene erogata;
- 4. la qualità è garanzia di reddito e un investimento per l'Agenzia.

Per raggiungere questi obiettivi l'Agenzia decide di sviluppare un sistema di qualità in accordo con quanto stabilito dalla normativa europea UNI EN ISO 9001:2015. Ogni funzione pertanto si impegna a soddisfare costantemente le esigenze degli utenti, nei modi descritti nel Manuale Qualità.

Il servizio e le attività svolte all'interno dell'Agenzia sono orientate al soddisfacimento delle aspettative dei fruitori del servizio formativo. Tutta l'organizzazione è partecipe al sostenimento del Sistema Qualità pertanto tutti i dipendenti ed i fornitori (formatori, tutor, ecc.) si sentono impegnati in un miglioramento continuo della qualità del servizio.

Con l'implementazione del Sistema Qualità

- a) l'Agenzia si impegna:
 - per il soddisfacimento dei requisiti richiesti;
 - per l'individuazione e l'attuazione di metodologie per valutare la rispondenza dei risultati alle attese degli utenti;
 - per la prevenzione di errori e non conformità;
 - per la tempestiva predisposizione di azioni correttive.
- b) La Direzione si assume la responsabilità di:
 - Stabilire e far rispettare le procedure necessarie all'erogazione del servizio formativo;







- Organizzare adeguati programmi di formazione del personale per mettere in condizione il personale stesso di assumersi le proprie responsabilità;
- Organizzare e fornire i mezzi e le risorse adeguati ad un sistema di controllo e revisione interna per assicurare il rispetto di queste politiche.

La Direzione definisce i seguenti obiettivi:

- 1) Progettare attività che agiscono nell'ambito delle politiche attive del lavoro relativamente alle sequenti tipologie di clienti:
 - Persone giovani che abbiano espletato l'obbligo
 - Persone che abbiano avuto problemi scolastici e vogliano professionalizzarsi
 - Persone che abbiano conseguito il diploma e/o laurea
 - Soggetti svantaggiati
 - Donne in cerca di prima occupazione
 - Donne che vogliano rientrare nel mondo del lavoro
 - Persone che necessitano di percorsi brevi di professionalizzazione
 - Adulti.
- 2) Progettare interventi in collaborazione con Aziende, Enti di formazione di tipo nazionale ed internazionale e con le Università.

In relazione agli obiettivi assunti, la Direzione definisce gli indicatori al fine di misurare e quantificare la qualità dell'intervento formativo.

Gli obiettivi misurabili e quantificabili sono definiti in un documento interno predisposto dalla Direzione e riesaminato costantemente (M-0402).

Pisa, 02/01/2018

Il Dirigente Scolastico Prof. Salvatore Caruso

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi e per effetti dell'art.3, c. D.Lgs n. 39/93)





